



Medienmitteilung

Rheinfelden, 27. April 2024

Tag des Schweizer Bieres 2024

Über 10'000 Bierfans feiern am Feldschlösschen Brauereifest

Der Wettergott meinte es gut mit den Bierfans. Bei herrlichem Wetter und guter Stimmung kamen am Samstag, 27. April 2024 über 10'000 Besucherinnen und Besucher zum Feldschlösschen Brauereifest nach Rheinfelden. Im Bierschloss der Schweiz wurde auf den Tag des Schweizer Bieres angestossen und die Bierkultur gelebt. Der Basler Sänger und Songwriter Zian begeisterte mit seiner gewaltigen Stimme und seinen bekannten Hits. Gastgeberinnen und Gastgeber waren vom Lernenden bis zum CEO rund 200 Mitarbeitende mit ihren Familien und Freunden.

Wenn am letzten Freitag im April jeweils der Tag des Schweizer Bieres gefeiert wird, zelebriert Feldschlösschen diesen besonderen Anlass einen Tag später mit seinen Fans und lädt zum grossen Brauereifest ein. So strömten am Samstag, 27. April über 10'000 Bierbegeisterte und Interessierte nach Rheinfelden. Dabei gab es Einblicke hinter die Schlossmauern und vieles über Bier zu lernen. Auf dem Brauerweg erklärten die Brauerinnen und Brauer die einzelnen Schritte des Brauprozesses, gaben spannende Fakten zu den Rohstoffen weiter und liessen keine Frage unbeantwortet. In der historischen Pichhalle tauchten die Bierfans komplett ein in die Feldschlösschen-Welt mit Bierneuheiten zum Probieren, unterhaltsamen Spielen, 360-Grad-Videos als Souvenir, Bier-Mocktails für den alkoholfreien Genuss, unterhaltsamen Spielen und einer gemütlichen Lounge. Mit Spezialführungen, wie dem Nachhaltigkeitsrundgang, «Food-Pairing» oder «Von Frauen für Frauen» wurde ein auf verschiedene Interessen zugeschnittenes Programm angeboten. Wer das schöne Wetter und Live-Musik geniessen wollte, war auf dem Schalanderplatz, wo die Coverband «Fools Paradise» mit Rock- und Pop-Hits aus verschiedenen Jahrzehnten die Stimmung heizte. Der musikalische Höhepunkt war der zweimalige Swiss Music Award Gewinner Zian. Der Sänger und Songwriter aus Basel begeisterte das Publikum zusammen mit seiner Band und seiner einzigartigen Stimme.

Eigene Mitarbeitende als Gastgeber

Stolz und motiviert waren rund 200 Feldschlösschen-Mitarbeitende mit ihren Familien und Freunden Gastgeber vom Feldschlösschen Brauereifest. Als freiwillige Helferinnen und Helfer waren von der Lernenden, dem Sachbearbeiter, der Managerin, dem Buchhalter bis zur Verkäuferin alle im Einsatz. Der selbst am Zapfhahn gestandene CEO Thomas Amstutz sagt: «Jede Feldschlösschen Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter war heute mit Leidenschaft dabei und hat gezeigt, dass wir als Feldschlösschen-Familie die Gastfreundschaft in unserem ikonischen Schloss vorleben.»

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

