



Medienmitteilung

Rhäzüns/Rheinfelden, 22. März 2022

Pepsi und 7Up kommen neu aus Rhäzüns

Das Unternehmen Feldschlösschen ist seit Anfang Jahr exklusiver Lizenznehmer für die Marken Pepsi und 7Up in der Schweiz. Die Softdrinks werden im Produktionswerk in Rhäzüns abgefüllt und stärken den Bündner Standort des grössten Getränkehändlers der Schweiz weiter. Mit einer umfassenden Marketingkampagne, einer hohen nationalen Verfügbarkeit und breitflächig geplanten Aktivierungen sollen Konsumentinnen und Konsumenten vom grossartigen Geschmack von Pepsi Max überzeugt werden.

Lange war es ruhig um die Getränkemarken Pepsi und 7Up in der Schweiz. Der neue Lizenznehmer, der Getränkehändler Feldschlösschen möchte das ab sofort ändern. Seit Beginn 2022 werden Pepsi, Pepsi Max, 7Up und 7Up free in seinem Produktionsstandort Rhäzüns in PET- und Glasflaschen abgefüllt. Besonders die Marke Pepsi, welche die Pop-Kultur und die neue Generation mit berühmten Markenbotschaftern schon seit jeher prägt wie keine andere Marke, soll in der Schweiz grösser werden. Um dieses Ziel zu erreichen, wird die Verfügbarkeit in den Regalen der Detail- und Getränkehändler sowie in der Gastronomie national stark ausgebaut. Nicht nur in den Verkaufsstellen, sondern auch mit einer nationalen Werbekampagne werden die Konsumentinnen und Konsumenten online und via TV erreicht.

Blindverkostungen in der ganzen Schweiz

«Bei einer Blindverkostung sind wir überzeugt, dass Pepsi Max mit seinem Geschmack besser abschneidet als andere zuckerfreie Cola-Getränke», sagt Andreas Locher, Brand Director Softdrinks bei Feldschlösschen. Um dies zu testen, werden diesen Sommer landesweit «Taste Challenges» durchgeführt. Zudem wird eine grosse Anzahl von Probiernustern an hochfrequentierten Orten in der ganzen Schweiz verteilt.

Feldschlösschen Standort in Rhäzüns

Mit den neuen Abfüllaufträgen für Pepsi und 7Up wird das Sortiment des Produktionsstandorts von Feldschlösschen erweitert. Damit haben nach Rhäzünser, Arkina, Queen's und Schweppes insgesamt sechs Mineralwasser- und Süssgetränke-Marken ihren Ursprung in den Bündner Bergen.

Der seit 1998 zum Unternehmen Feldschlösschen gehörende Mineralwasser-Betrieb beschäftigt 55 Mitarbeitende und gehört zu den wichtigsten Arbeitgebern der Region.

[Bild-Videomaterial](#)

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

