

Medienmitteilung

Luzern/Rheinfelden, 8. November 2016

Schweizer Werte und der Martini Höck 2016

Die Brauerei Feldschlösschen lud zum 14. Mal zum Zentralschweizer Traditionsanlass «Martini Höck» ein. Rund 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport folgten der Einladung und trafen sich am 8. November im Grand Hotel National in Luzern. Der weihnächtlich geschmückte Bierfuhrwagen mit den imposanten Brauereipferden von Feldschlösschen war ebenfalls vor Ort und war zur Begrüssung der Gäste beim Eingang. Feldschlösschen CEO Thomas Amstutz ging in seiner Ansprache auf die Werte Menschlichkeit, Offenheit und Respekt ein. «Diese Komponenten sind ein wichtiger Teil der Schweizer Tugenden, auf die wir stolz sein können und auf die ich heute Abend gerne mit Ihnen anstossen möchte», ergänzte Amstutz und hob sein Bierglas. Mit dem exklusiv für den Martini Höck gebrauten Bier der Feldschlösschen Brauer und interessanten Gesprächen liessen die Gäste den Abend ausklingen.

Bildmaterial:

<http://media.pprmediarelations.ch/Projekte/November+2016/Feldschloesschen+Martini+Hoeck+2016>

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>