



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 26. April 2025

## **Erlebnis und Genuss mit 10'000 Besuchern am Feldschlösschen Brauereifest**

**Die Brauerei Feldschlösschen hat am Samstag, 26. April 2025 offiziell die diesjährige Biersaison eröffnet. Das von eigenen 200 Mitarbeitenden mit Familien und Freunden organisierte Feldschlösschen Brauereifest zog rund 10'000 Gäste nach Rheinfelden. Die Gastgeber boten einen Tag mit erlebnisreichem Programm rund um Bierkultur, Gemeinschaft und Genuss. Auf der Brauereibühne sorgten der sympathische Mundart-Popsänger Ritschi sowie die Coverband Fools Paradise für musikalische Höhepunkte.**

Ein Fest für alle Sinne: Auch in diesem Jahr öffnete Feldschlösschen seine Schlosstore am letzten Samstag im April, um den Tag des Schweizer Bieres gemeinsam mit seinen Fans zu feiern. Ob Bierliebhaber oder nicht, für die rund 10'000 Gäste gab es viel zu entdecken, erleben und lernen am Feldschlösschen Brauereifest. Während die Spezialführungen zu den geheimen oder nachhaltigen Ecken des Bierschlösses führten, konnte auf dem Brauerweg die einzelnen Schritte der Bierherstellung erlernt werden. Bei exklusiven Vorträgen gab es auf die Interessen zugeschnittenes Wissen rund um die Faszination Bier, Bier- und Food-Pairing oder alkoholfreies Bier. Natürlich durften auch die Bierneuheiten zur Degustation oder für den Genuss nicht fehlen. Auch nicht-Bierliebhaber kamen auf ihre Kosten: Schon bei der Anreise mit der historischen Dampflok vom Bahnhof zum Festareal begann das Erlebnis und gemütliche Kutschenfahrten mit den prächtigen Brauereipferden begeisterten Gross und Klein. Die Spielfreudigen hatten Freude an Harassenstapeln, XXL-Jenga und Vier-Gewinnt. Die treuesten Fans von Feldschlösschen nahmen ein Souvenir aus dem Fanshop mit oder traten dem neuen Feldschlösschen Club bei.

### **Organisiert und durchgeführt von den eigenen Mitarbeitenden**

Verschiedene Food-Stände, kühle Getränke und Live-Musik verwandelten den Schlanderplatz mitten auf dem Brauereiareal in ein Festivalgelände. Ritschi und seine Band liessen dabei das Publikum mit ihren Mundart-Hits tanzen und feiern. Zwischen den zwei Konzertauftritten rockte die

Coverband «Fools Paradise» die Brauereibühne mit aktuellen Hits sowie Evergreens. Gastgebernde und Organisatoren des Feldschlösschen Brauereifests waren auch in diesem Jahr rund 200 Brauereimitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen und Standorten mit ihren Familien und Freunden.

## [Bildmaterial](#)

---

### **Für Rückfragen:**

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)



JUST  
**DRINK**  
CH