



Part of the Carlsberg Group

**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 22 décembre 2022

## **Les apprentis de Feldschlösschen font don de 60'000 francs pour la relève des brasseurs**

Dans le cadre d'un projet d'apprentissage, deux futurs brasseurs de Feldschlösschen ont créé leur propre bière, qui a été vendue au printemps dans certains supermarchés Coop. L'intégralité des recettes, soit 60 000 francs, provenant de la vente de Feldschlösschen Märzen sera versée au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries (ASB). Ce don a pour but de mieux faire connaître l'apprentissage de "technologue en denrées alimentaires CFC, spécialisé dans la bière" et de le rendre plus attrayant.

Kilian Kuonen est en dernière année d'apprentissage de technologue en denrées alimentaires CFC, spécialisation bière, et Jachym Mazacek a terminé le même apprentissage cet été. Les deux jeunes brasseurs de Feldschlösschen ont pu développer et brasser leur propre bière au début de l'année. Leur Feldschlösschen Märzen a été vendue dans certains supermarchés Coop à l'occasion de la Journée de la bière suisse et a été très bien accueillie par la clientèle. C'est donc avec une grande fierté que Kilian et Jachym ont remis le lundi 19 décembre 2022 un chèque de 60'000 francs à Marcel Kreber, le directeur de l'USP. Ce montant correspond au bénéfice réalisé sur la vente de la bière, auquel la brasserie Feldschlösschen ainsi que le détaillant Coop ont renoncé.

Le projet "Bière des apprentis" a été réalisé pour la quatrième fois avec la Feldschlösschen Märzen. Ce projet a pour objectif de mieux faire connaître le métier d'apprenti brasseur et de le rendre plus attrayant pour tous les apprentis des brasseries.

[Photos et vidéo](#)

---

**Pour toute demande de précisions:**

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**L'entreprise Feldschlösschen**

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 personnes sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

