



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 23 avril 2026

Feldschlösschen Zéro Virgule Rien : la première bière sans alcool créée par des apprentis

Deux apprentis technologues du brassage et des boissons de Feldschlösschen s'inscrivent dans la tendance actuelle du marché de la bière : ils ont créé la Feldschlösschen Zéro Virgule Rien, une bière sans alcool désormais disponible dans une sélection de supermarchés Coop. Les recettes sont intégralement versées au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Avec le projet « bière des apprentis », Coop et Feldschlösschen soutiennent depuis 2019 la formation des futures brasseuses et des futurs brasseurs en Suisse.

Sur les emballages et les étiquettes des bouteilles de Feldschlösschen Zéro Virgule Rien, les visages de Florian et Fynn rayonnent de fierté. Ils sont à l'origine de l'idée, du développement et du brassage de la toute dernière bière de Feldschlösschen. Comme son nom l'indique, cette bière ne contient pas d'alcool et s'inscrit ainsi dans la plus grande tendance de ces dernières années. La catégorie des bières sans alcool connaît en Suisse une croissance supérieure à la moyenne et s'est depuis longtemps imposée auprès de nombreuses consommatrices et de nombreux consommateurs comme une alternative privilégiée et un choix conscient. Feldschlösschen Zéro Virgule Rien séduit par un profil harmonieux aux arômes de malt et un bel équilibre rafraîchissant – idéale en déplacement comme à la maison et adaptée à toutes les occasions.

Son goût et sa qualité élevée ont également convaincu lors du Swiss Beer Award 2026, qui récompense les meilleures bières de Suisse. Feldschlösschen Zéro Virgule Rien a reçu la médaille d'argent décernée par un jury d'experts dans la catégorie « bières d'apprentis ».

Dès à présent, Feldschlösschen Zéro Virgule Rien est disponible en bouteille en verre de 33 cl, en pack de six, dans une sélection de supermarchés Coop.

Le projet « bière des apprentis » pour la relève de la branche brassicole suisse

L'idée du projet « bière des apprentis », lancé en 2019 par Feldschlösschen et Coop, est de lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans la branche brassicole suisse. Bien que la Suisse affiche la plus forte densité de brasseries en Europe, elle manque de relève qualifiée. L'une des raisons est que la formation de brasseur ou de brassière reste encore peu connue – et souvent perçue comme peu attrayante. Avec la « bière des apprentis », une bière développée et brassée par des apprentis de Feldschlösschen est mise en vente chaque année au début de la saison brassicole dans les supermarchés Coop. L'intégralité des recettes issues de la vente des packs de six est reversée au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Celui-ci finance notamment des cours interentreprises ainsi que des offres de formation continue et des activités pour les apprentis de toutes les brasseries suisses. Ces fonds ont également permis de lancer la campagne de communication « devenir légende ». Le site internet www.devenir-legende.ch ainsi que des activités sur les réseaux sociaux mettent en avant le caractère unique et l'attractivité de cette formation de trois ans.

Images

[Site web « devenir légende »](#)

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège est à Rheinfelden (AG), a brassé pour la première fois de la bière le 8 février 1876 en tant que première brasserie à vocation nationale de Suisse. Aujourd'hui encore, l'entreprise est leader sur le marché de la bière et active comme distributrice de boissons à l'échelle nationale. Feldschlösschen emploie 1'200 collaboratrices et collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec plus de 40 bières de marque suisses, alcoolisées et sans alcool, ainsi qu'un large portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux soft drinks en passant par le vin, Feldschlösschen fournit quelque 25'000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du commerce des boissons. www.feldschloessen.swiss

