



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le mercredi, 25 août 2021

Feldschlösschen approvisionne désormais ses clients dans la restauration avec la plus grande flotte de camions électriques en Suisse

L'entreprise Feldschlösschen continue de mettre en place un système de livraison de boissons respectueux de l'environnement. La plus grande brasserie et distributeur leader de boissons en Suisse a présenté aujourd'hui à Rheinfelden ses 20 nouveaux camions électriques de 26 tonnes. Avec ces véhicules, Feldschlösschen franchit une nouvelle étape sur la voie d'une logistique neutre en CO₂. Comme le montre une récente enquête sur la restauration suisse, les aspects écologiques gagnent également en importance dans ce secteur. Les services durables, comme la livraison neutre en CO₂ que Feldschlösschen propose déjà depuis 2012, ont un grand potentiel.

Les aspects écologiques sont un argument de vente important, voire très important pour attirer les clients, selon l'avis de 78% des restaurateurs de Suisse alémanique et de Suisse romande, comme l'a démontré une enquête d'août 2021¹. 87% des personnes interrogées pensent que le sujet du développement durable devrait gagner en importance dans leur entreprise à l'avenir.

Un grand potentiel pour des prestations durables dans la restauration

Feldschlösschen, qui fournit de la bière et des boissons à quelque 25 000 clients de la restauration et du commerce de détail, a repéré ce potentiel depuis longtemps. Depuis 2012, l'entreprise Feldschlösschen propose gratuitement une livraison neutre en CO₂ pour les 15 000 restaurateurs qu'elle approvisionne directement. Environ 17% des clients interrogés par l'entreprise au début du mois d'août bénéficient déjà de ce service, 34% ont l'intention de l'utiliser dans un avenir proche.

¹ Enquête représentative auprès de 6 000 clients de la restauration de Feldschlösschen en Suisse alémanique et en Suisse romande pendant la période du 26.07. au 09.08.2021. Résumé de l'étude: voir le document en annexe de ce communiqué. Résultats détaillés disponibles sur demande auprès du service Corporate Communications Feldschlösschen. Réalisation par: Marketagent.com Suisse AG est membre de l'ESOMAR et de Market and Social Research by Swiss Insights. Méthode: sondage en ligne (Computer-Assisted Web Interviews, CAWI). Outil: entretiens en ligne sur la base du carnet d'adresses clients de Feldschlösschen Boissons SA

Une exigence claire posée aux fournisseurs de boissons

88% des restaurateurs et restauratrices interrogés considèrent qu'il est important ou plutôt important que leur fournisseur de boissons dispose de sa propre logistique durable. Une entreprise sur deux préférerait un approvisionnement en boissons écologique si les coûts restaient les mêmes. Lorsqu'ils ont le choix, 21% préfèrent la livraison par train et camion électrique et 31% par camion électrique (ou autre moteur alternatif). Seuls 32% ont déclaré que le type de livraison n'avait pas d'importance pour eux ou qu'ils n'avaient pas de préférence.

Une nouvelle étape pour Feldschlösschen sur la route vers une logistique neutre en CO₂d'ici 2030

L'entreprise Feldschlösschen continue de mettre en place son système de livraison durable pour le secteur de la restauration et se rapproche encore un peu plus de son objectif de logistique neutre en CO₂: aujourd'hui, la brasserie et distributeur de boissons de Rheinfelden a mis en service 20 nouveaux camions électriques de 26 tonnes, la plus grande flotte de ce type en Suisse. Ces véhicules sont les premiers camions électriques produits en série par Renault Trucks dans le monde. «Nous voulons fournir nos bières et nos boissons à nos clients de la manière la plus écologique possible», affirme Thomas Stalder, responsable de la logistique de Feldschlösschen. «Ces camions électriques sans émissions, silencieux et économes en énergie jouent un rôle majeur dans notre système de distribution à deux niveaux», a déclaré M. Stalder aujourd'hui à Rheinfelden. Les véhicules, d'une charge utile nette de 13 800 kg et d'une autonomie de 200 km, sont utilisés sur 12 sites logistiques pour la distribution de détail des boissons. 60% du transport entre les sites de production et les sites logistiques et centres de distribution des grands clients ont lieu par le rail. Feldschlösschen optimise constamment son propre réseau de transport.

Alimenter les camions électriques avec de l'énergie solaire autoproduite

Les camions électriques de Feldschlösschen sont alimentés par des énergies renouvelables. La brasserie dispose à cet effet de cinq installations photovoltaïques sur les sites de Rheinfelden, Satigny et Givisiez notamment. Le bilan CO₂ positif des livraisons de boissons s'en trouve ainsi augmenté.

Feldschlösschen est un pionnier du transport de marchandises par camion électrique en Suisse

Feldschlösschen utilise déjà des camions électriques plus petits pour le transport de boissons depuis 2008, ce qui en fait l'un des pionniers en Suisse. Le premier camion électrique de 18 tonnes du pays a ensuite été mis en service en 2013. A moyen terme, Feldschlösschen souhaite convertir l'ensemble de sa flotte de camions en véhicules électriques. «Les camions électriques ont été bien accueillis par les clientes et clients ainsi que les collaboratrices et collaborateurs», a déclaré Thomas Amstutz, CEO, lors de la conférence de presse d'aujourd'hui. «En tant que leader du marché, nous assumons

notre responsabilité écologique et mettons en œuvre une stratégie de durabilité cohérente. Rien qu'au cours des cinq dernières années, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 23% dans toute l'entreprise.»

[Dossier de presse numérique](#) (y compris matériel photo/vidéo, fiche d'information, résumé de l'enquête auprès des clients)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

