



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 30 janvier 2026

Feldschlösschen fête ses 150 ans – et se tourne vers l'avenir

Le 8 février 2026, l'entreprise Feldschlösschen fêtera son 150e anniversaire et fera de cette année jubilaire un hommage à la communauté, aux rencontres et aux moments partagés dans toute la Suisse. Des petites fêtes de village aux établissements gastronomiques, en passant par les grands événements, Feldschlösschen place plus que jamais la rencontre et la convivialité au cœur de ses activités en 2026. Tandis que le château emblématique partira en tournée, le jubilé sera également célébré à plusieurs reprises au château de Rheinfelden.

Les entreprises qui traversent les décennies marquent non seulement les marchés, mais aussi la société. Feldschlösschen en fait partie depuis 150 ans. Ce succès repose non seulement sur la constance, mais aussi sur une vision entrepreneuriale. Dès sa fondation, le 8 février 1876, les deux fondateurs – le brasseur Theophil Roniger et l'agriculteur Mathias Wüthrich – ont fait le choix réfléchi du site de Rheinfelden, qui disposait déjà d'une gare et permettait ainsi d'approvisionner l'ensemble de la Suisse. La vision s'est confirmée : la première brasserie à vocation nationale a vu le jour, faisant de Rheinfelden la capitale de la bière en Suisse jusqu'à aujourd'hui. L'entreprise peut s'appuyer sur une histoire riche et multiple. Aujourd'hui, Feldschlösschen brasse près de 50 sortes de bières différentes et produit de nombreuses autres boissons, qui rassemblent des générations, des personnes d'horizons sociaux variés et aux intérêts divers dans toutes les régions du pays. « Depuis un siècle et demi, les bières Feldschlösschen créent en Suisse des moments privilégiés de partage. En cette année jubilaire, nous trinquons à ce 'NOUS' – la communauté – et aux 150 prochaines années », déclare Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen. Expression de sa responsabilité sociétale, Feldschlösschen a lancé le Baromètre de la cohésion. Réalisée chaque année en collaboration avec l'institut de recherche d'opinion Sotomo, cette étude mesure la force de la cohésion sociale en Suisse et prend le pouls de la population.

Le « NOUS » au cœur des activités du jubilé

À l'occasion de son jubilé, Feldschlösschen ne mise pas sur une seule grande célébration, mais sur une multitude d'activités afin de fêter cet anniversaire avec le plus grand nombre possible de communautés. Le coup d'envoi de l'année jubilaire sera donné le jour même de l'anniversaire, le 8 février, lors d'une cérémonie officielle réunissant quelque 250 invités. La population sera ensuite conviée à une fête spéciale de la brasserie, offrant un regard inédit derrière les murs du château, le samedi 25 avril. Par ailleurs, des semaines anniversaire auront lieu au centre visiteurs Brauwelt : en mars, juin et août, un programme varié mêlant expériences et plaisirs sera proposé pendant une semaine à chaque fois. Celles et ceux qui souhaitent découvrir le château en dehors de Rheinfelden pourront le faire dans le cadre de la « tournée du château ». D'avril à septembre, le bar du château deviendra un lieu de rencontre lors de différents événements. Dans la gastronomie, les hôtes seront surpris et invités à célébrer ensemble sous la devise « Une tournée pour NOUS ». Afin de trinquer dignement à cet anniversaire, les brasseurs de Feldschlösschen ont créé une bière jubilaire exclusive. Ce Doppelbock de caractère est disponible en édition limitée en bouteille de partage de 75 cl, au fanshop de la brasserie à Rheinfelden.

Feldschlösschen considère ce jubilé comme une base solide sur laquelle la brasserie construira les 150 prochaines années.

[Site internet « 150 ans Feldschlösschen »](#)

[Images](#)

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège est à Rheinfelden (AG), a brassé pour la première fois de la bière le 8 février 1876 en tant que première brasserie à vocation nationale de Suisse. Aujourd'hui encore, l'entreprise est leader sur le marché de la bière et active comme distributrice de boissons à l'échelle nationale. Feldschlösschen emploie 1'200 collaboratrices et collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec plus de 40 bières de marque suisses, alcoolisées et sans alcool, ainsi qu'un large portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux soft drinks en passant par le vin, Feldschlösschen fournit quelque 25'000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du commerce des boissons. www.feldschloessen.swiss

