



## Medienmitteilung

Rheinfelden, 30. Januar 2026

### **Feldschlösschen wird 150 Jahre alt – und blickt nach vorne**

**Am 8. Februar 2026 feiert das Unternehmen Feldschlösschen seinen 150. Geburtstag – und macht das Jubiläumsjahr zu einer Hommage an Gemeinschaft, Begegnung und gemeinsame Momente in der ganzen Schweiz. Von kleinen Dorffesten über Gastronomiebetriebe bis hin zu grossen Veranstaltungen stellt das Unternehmen Begegnung und Gemeinschaft 2026 stärker denn je ins Zentrum. Während das ikonische Schloss auf Tournee geht, wird das Jubiläum zudem mehrfach im Schloss in Rheinfelden gefeiert.**

Unternehmen, die über Jahrzehnte hinaus Bestand haben, prägen nicht nur Märkte, sondern auch Gesellschaften. Feldschlösschen zählt seit 150 Jahren dazu. Der Erfolg beruht nicht nur auf Beständigkeit, sondern auch auf unternehmerischer Weitsicht. Schon bei der Gründung am 8. Februar 1876 wählten die beiden Gründer, Brauer Theophil Roniger und Bauer Mathias Wüthrich, bewusst den Standort Rheinfelden, der bereits über einen Bahnhof verfügte und so eine Belieferung der ganzen Schweiz ermöglichte. Die Vision bewährte sich, die erste national tätige Brauerei entstand und machte Rheinfelden seither zur Bierhauptstadt des Landes. Das Unternehmen hat eine facettenreiche Geschichte. Heute braut Feldschlösschen fast 50 verschiedene Biersorten und produziert zahlreiche weitere Getränke, die Generationen, Menschen aus unterschiedlichen Schichten und mit unterschiedlichen Interessen in allen Landesteilen vereinen. «Seit eineinhalb Jahrhunderten schaffen die Biere von Feldschlösschen besondere Momente des Zusammenkommens in der Schweiz. In unserem Jubiläumsjahr stossen wir auf das 'UNS' – die Gemeinschaft – und auf die nächsten 150 Jahre an», sagt CEO Thomas Amstutz. Als Ausdruck seiner gesellschaftlichen Verantwortung, hat Feldschlösschen den Barometer zum Zusammenhalt lanciert. Die jährlich mit dem Meinungsforschungsinstitut Sotomo durchgeführte Studie misst, wie stark der gesellschaftliche Zusammenhalt in der Schweiz ist und nimmt den Puls der Schweizer Bevölkerung auf.

## Das «UNS» im Herzen der Jubiläumsaktivitäten

Am Jubiläum setzt Feldschlösschen nicht auf eine grosse Feier, sondern auf zahlreiche unterschiedliche Aktivitäten, um so mit möglichst vielen Gemeinschaften den Meilenstein zu zelebrieren. Den Startschuss für das Jubiläumsjahr gibt das Unternehmen exakt am Geburtstag, am 8. Februar, mit einem Festakt, zu dem rund 250 Gäste eingeladen sind. Mit der ganzen Bevölkerung wird das Jubiläum mit einem besonderen Brauereifest, das Einblick hinter die Schlossmauern bietet, am Samstag, 25. April gefeiert. Zudem finden Geburtstagswochen im Besucherzentrum Brauwelt statt: Im März, Juni und August wird jeweils während einer Woche ein vielfältiges Programm mit Erlebnissen und Genuss angeboten. Wer das Schloss auch ausserhalb von Rheinfelden erleben will, kann es auf der «Schlosstournee» besuchen. Von April bis September wird die Schloss-Bar an Events zum Begegnungsort. In der Gastronomie werden die Gäste unter dem Motto «Eine Runde auf(s) UNS» überrascht und zum gemeinsamen Feiern eingeladen. Damit gebührend auf den Geburtstag angestossen werden kann, haben die Brauer von Feldschlösschen ein exklusives Jubiläumsbier gebraut. Das charaktervolle Doppelbock ist in der 75-cl-Sharing-Bottle im Fanshop der Brauerei in Rheinfelden erhältlich.

Feldschlösschen sieht das Jubiläum als starkes Fundament, auf dem die Brauerei die nächsten 150 Jahre aufbauen wird.

[Webseite «150 Jahre Feldschlösschen»](#)

[Bildmaterial](#)

---

### Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

### Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

