



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 2 juin 2020

Retrouvez vos amis avec des bouteilles de bière personnalisées

Feldschlösschen célèbre les retrouvailles avec ses amis. Il est désormais possible de personnaliser les bouteilles Feldschlösschen Original avec le nom de vos meilleurs amis ou une photo de groupe. Les «Friendspacks» sont parfaits pour rappeler une amitié unique. Cette offre exclusive est disponible sur [justDrink.ch](https://justdrink.ch).

Se retrouver entre amis autour d'une bière, passer de bons moments ensemble et porter un toast à l'amitié – tout cela nous a manqué ces dernières semaines. Pour célébrer les retrouvailles, Feldschlösschen offre maintenant la possibilité de commander des bouteilles de bière personnalisées pour ses amis et soi. Dans le très tendance «Friendspack», huit bouteilles de Feldschlösschen Original peuvent être personnalisées avec des noms ou une photo de groupe et sont conçues selon vos propres goûts. Fidèle à la devise «Feldschlösschen rassemble», la brasserie veut faire renaître plaisir commun et fête entre amis, car aucune boisson ne représente la sociabilité comme la bière.

Le Friendspack peut être conçu et commandé directement sur [justDrink.ch](https://justdrink.ch) pendant une brève période et dans la limite des stocks disponibles.

Où commander: <https://friendspack.justdrink.ch/>

Photos: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Friendspack

Pour toute question:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ gaby.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss.

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. Fondée en 1876, l'entreprise emploie 1200 collaboratrices et collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Forte d'un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et d'une vaste gamme de boissons comprenant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen approvisionne 25 000 clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail et des boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

