



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 22 septembre 2026

Un dessert à boire: Pepsi lance «Pepsi Treats», un nouveau concept de cola en Suisse

Pepsi élargit son assortiment en Suisse avec la nouvelle gamme Pepsi Treats. Avec les variétés Cream Soda et Strawberries'N'Cream, la marque associe le goût bien connu de Pepsi Zero Sugar à des saveurs inspirées des desserts. Elle apporte ainsi de nouvelles impulsions au segment des colas sans sucre.

Avec Pepsi Treats, Pepsi introduit en Suisse un concept qui s'est déjà imposé avec succès sur plusieurs marchés européens. Les deux variétés, Cream Soda et Strawberries'N'Cream, associent le goût de Pepsi Zero Sugar à des arômes évoquant un dessert. Alors que Cream Soda séduit par ses douces notes crémeuses de vanille, Strawberries'N'Cream marie des saveurs de fraise et de vanille pour une expérience gustative gourmande. Ces nouveautés sans sucre ouvrent de nouvelles occasions de consommation, au-delà des moments traditionnellement associés au cola. Que ce soit pour une petite pause l'après-midi, une touche de gourmandise après le repas ou un moment de détente en soirée, Pepsi Treats s'adresse aux consommatrices et consommateurs en quête de nouvelles saveurs et d'une expérience différente du cola. Avec la gamme Treats, Pepsi apporte un nouvel élan à la catégorie des colas.

Les deux variétés seront proposées en Suisse au format canette Sleek de 33 cl. Le lancement national débute dans un premier temps chez Coop et Coop Pronto. Dès la fin du mois d'octobre, Pepsi Treats Cream Soda et Pepsi Treats Strawberries'N'Cream seront également disponibles dans les magasins Migros.

Mesures d'accompagnement du lancement

Le lancement sera soutenu par des actions de dégustation, des activations sur les points de vente ainsi que par des mesures de communication numériques. L'accent sera mis sur les activités sur les réseaux sociaux, les collaborations avec des créatrices et créateurs de contenu suisses ainsi que sur des promotions attractives dans le commerce de détail. L'objectif est de permettre au plus grand nombre possible de consommatrices et consommateurs de découvrir Pepsi Treats par eux-mêmes.

Cette introduction intervient dans le contexte du développement positif de Pepsi en Suisse. Grâce à une stratégie clairement axée sur Pepsi Zero Sugar, la marque a su attirer de nouvelles consommatrices et de nouveaux consommateurs et a de nouveau enregistré une croissance à deux chiffres dans le commerce de détail en 2025.

Images

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège est à Rheinfelden (AG), a brassé pour la première fois de la bière le 8 février 1876 en tant que première brasserie à vocation nationale de Suisse. Aujourd'hui encore, l'entreprise est leader sur le marché de la bière et active comme distributrice de boissons à l'échelle nationale. Feldschlösschen emploie l'200 collaboratrices et collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec plus de 40 bières de marque suisses, alcoolisées et sans alcool, ainsi qu'un large portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux soft drinks en passant par le vin, Feldschlösschen fournit quelque 25'000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du commerce des boissons. www.feldschloessen.swiss

