



Comunicato stampa

Rheinfelden, 1° settembre 2026

Nuova immagine per un'icona della birra svizzera

Nel suo 150° anno di attività, Feldschlösschen apre un nuovo capitolo della sua storia. Il marchio di birra più amato della Svizzera si presenta con una veste grafica rinnovata. A inaugurare il nuovo design è Feldschlösschen Original, la lager più venduta del Paese. Con questo restyling, Feldschlösschen rafforza la propria identità di moderno marchio svizzero e guarda con determinazione alle prossime generazioni di amanti della birra.

Da 150 anni Feldschlösschen fa parte della Svizzera. Oggi una birra su quattro consumate nel Paese porta il marchio Feldschlösschen. Questo forte radicamento costituisce la base della nuova identità visiva, che unisce tradizione e futuro. «Nell'anno del nostro anniversario guardiamo con orgoglio alla nostra storia pionieristica. Così come la Svizzera e le persone si evolvono, anche Feldschlösschen continua a svilupparsi. Con il nuovo design accompagniamo il nostro marchio verso il futuro senza perdere il legame con le sue radici», afferma Astrid Roland, Brand Director Feldschlösschen. In una prima fase, il birrificio rinnova il packaging delle proprie birre. Sullo sfondo compaiono ora raffinati disegni che raffigurano elementi rappresentativi del patrimonio culturale di Feldschlösschen. Oltre al castello, vi figurano tra gli altri i cavalli del birrificio, il primo mastro birraio e fondatore Theophil Roniger, i bollitori di produzione e le materie prime della birra. Il cambiamento avverrà gradualmente. Inizialmente saranno le lattine, le bottiglie e i multipack di Feldschlösschen Original ad adottare la nuova immagine; successivamente seguiranno progressivamente le altre varietà di birra.

La nuova identità visiva è il risultato di un lungo processo di sviluppo che ha coinvolto collaboratrici e collaboratori, clienti e consumatori. L'obiettivo era ridefinire l'essenza del marchio Feldschlösschen e tradurla in una forma contemporanea.

Il castello come filo conduttore dell'identità del marchio

Al centro della nuova immagine si trova l'inconfondibile castello rosso, da generazioni il simbolo più riconoscibile del marchio. La sua storia affonda le radici nel passato. Già intorno al 1900 il castello in mattoni compare per la prima volta, scolpito nella pietra in occasione dell'inaugurazione di un ristorante a Rheinfelden. Nel 1923 il piccolo castello rosso in mattoni appare per la prima volta su un calendario a strappo del birrificio, su sfondo verde con spighe di cereali, e viene registrato come logo del marchio presso il registro di commercio.

Un'altra tappa significativa arriva nel 1960: la caratteristica scritta ispirata ai mattoni viene sviluppata appositamente per il birrificio dalla rinomata agenzia pubblicitaria zurighese Gisler & Gisler. L'attuale restyling rappresenta la prima revisione completa dell'identità visiva del marchio dal 2008.

Con il nuovo design, l'iconico castello è stato ulteriormente valorizzato con attenzione e posto ancora più al centro dell'identità visiva.

Il restyling dimostra che, anche dopo 150 anni, Feldschlösschen continua a evolversi.

Immagini

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa l'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. www.feldschloesschen.swiss

