

RAPPORT DE DURABILITÉ 2020



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

POUR UNE VIE MEILLEURE AUJOURD'HUI & DEMAIN

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	4
VUE D'ENSEMBLE DES CHIFFRES-CLÉS	6
TOGETHER TOWARDS ZERO	8
NOS OBJECTIFS ET NOS MESURES	
ÉNERGIE & CO ₂	15
EAU	41
PLAISIR RESPONSABLE	49
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	63
CHIFFRES-CLÉS	74

FELDSCHLÖSSCHEN NATURELLEMENT

«L'année 2020 a montré à quel point la culture d'entreprise et la cohésion sont fortes chez Feldschlösschen. Même en cette année de pandémie, nous avons pris nos responsabilités et démontré notre engagement en faveur de nos clients, de la société et de l'environnement.»



Thomas Amstutz
CEO de Feldschlösschen Boissons SA



Dans l'entreprise Feldschlösschen aussi, l'année écoulée a été marquée par la pandémie de coronavirus. Plus que jamais, nous avons pris conscience de l'importance de la santé.

Ce n'est qu'avec des collaborateurs en bonne santé que nous pouvons brasser de la bonne bière, et ce n'est qu'à des clients et des entreprises en bonne santé que nous pouvons fournir des boissons et de la bière. Nous avons mobilisé toutes nos forces en 2020 pour traverser cette année difficile en bonne forme.

A l'occasion de la réouverture après le confinement, nous avons mis en place un ensemble complet de mesures de solidarité pour nos clients du secteur de la restauration. Ainsi, le personnel de notre service Restauration a p. ex. nettoyé gratuitement des centaines de tireuses à bière.

Pour soutenir la lutte contre la pandémie, nous avons mis à disposition de grandes quantités d'alcool concentrées pour la fabrication de produits désinfectants. En ce qui concerne l'aspect écologique de notre enga-

gement en faveur de la durabilité, nous nous sommes concentrés sur les emballages de nos boissons en 2020. Grâce à des mesures ciblées, nous voulons les optimiser écologiquement – de l'approvisionnement jusqu'au recyclage. Ce faisant, nous avançons comme toujours avec énergie et dans un esprit de pionnier. Ainsi, en 2020, Feldschlösschen a été l'une des premières entreprises suisses à recevoir l'autorisation de produire des bouteilles en PET recyclé vert.

Avec notre stratégie «Together Towards ZERO», nous poursuivons des objectifs ambitieux. Vous découvrirez dans le présent rapport de durabilité tout ce que nous avons accompli en 2020.

Restez au courant! Consultez notre site Internet www.feldschloesschen.swiss et suivez-nous sur les réseaux sociaux!



@brauereifeldschloesschen



@brauerei_feldschloesschen



Feldschlösschen Getränke AG



@feldschloss1876

CHIFFRES-CLÉS 2020*

*Variation par rapport à 2019.
Chiffres-clés détaillés aux pages 74-75.



ZERO
EMPREINTE
CO₂

-22.9 %

D'ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂

En 2020, nous avons à nouveau réduit les émissions de CO₂ de 9.4% par rapport à l'année précédente. Cela porte la réduction au cours des cinq dernières années à 22.9%. Cette baisse est due notamment à l'augmentation de l'efficacité énergétique et à l'utilisation d'énergies renouvelables.

66 %

D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

A la brasserie de Rheinfelden, les deux tiers (66%) des besoins en combustibles de la production sont déjà couverts par des énergies renouvelables propres.

-9.4 %

D'ÉMISSIONS DE CO₂

**ÉNERGIES
RENOUVELABLES**

En 2020, plus de 330 000 litres d'alcool concentré ont été transformés en produits désinfectants pour soutenir la lutte contre la pandémie. Sans cette mesure, la part des énergies renouvelables dans les besoins en combustibles aurait déjà été de 73% en 2020, un chiffre proche de l'objectif de 75% fixé pour 2022.

EMBALLAGES

En 2020, nous avons déployé d'importants efforts dans le domaine des emballages afin de réduire l'empreinte carbone de nos produits.

**LOGISTIQUE NEUTRE
EN CO₂**

Nous avons également amélioré notre réseau de transport afin d'atteindre notre objectif d'une logistique neutre en CO₂, créant ainsi les conditions nécessaires à de nouvelles économies de CO₂.



ZERO
GASPILLAGE
D'EAU

-4.6 %

**DE CONSOMMATION
D'EAU**

Nous avons réussi à réduire la consommation d'eau de 4.6% l'année dernière. La réduction obtenue sur les cinq dernières années est de 15%. La consommation s'élève actuellement à 3.5 litres d'eau par litre de boisson. Nous réalisons d'importantes économies grâce à l'utilisation de technologies innovantes.



ZERO
CONSOMMATION
IRRRESPONSABLE

84 %

**DE NOS CLIENTES ET
CLIENTS PROPOSENT DE
LA BIÈRE SANS ALCOOL**

En 2020, 98% de nos clients directs dans le commerce de détail proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen. Dans le secteur de la restauration, ce chiffre était de 70%.



ZERO
CULTURE
ACCIDENT

-18 %

**D'ACCIDENTS DU
TRAVAIL**

Les accidents du travail ont pu être réduits de 18%.

TOGETHER TOWARDS ZERO

QUI SOMMES-NOUS?

Feldschlösschen, dont le siège se trouve à Rheinfelden (AG), est la première brasserie et le plus grand distributeur de boissons en Suisse.

L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 personnes sur 21 sites dans toute la Suisse. Fort d'une gamme de plus de 40 bières suisses de marque propre et d'un portefeuille complet de boissons allant de l'eau minérale aux vins et spiritueux, en passant par les boissons non alcoolisées, Feldschlösschen fournit 25 000 clients dans les secteurs de la restauration, du commerce de détail et des boissons.



CRÉATION EN 1876
Siège à Rheinfelden



DEUX BRASSERIES
Rheinfelden et Sion



**PLUS DE 40 SORTES
DE BIÈRE**



21 SITES
dans toute la Suisse



**1200
COLLABORATRICES &
COLLABORATEURS**



**SITE DE PRODUCTION
D'EAU MINÉRALE**
Rhözüns



25 000 CLIENTS
dans les secteurs de la gastronomie, du
commerce de détail et des boissons



PORTEFEUILLE COMPLET DE BOISSONS

NOS VALEURS NOU BRASSONS DE LA BIÈRE POUR GARANTIR UNE VIE MEILLEURE, AUJOURD'HUI & DEMAIN.

L'entreprise Feldschlösschen prospère sur le marché suisse depuis 145 ans. Nous sommes fiers de cette réussite et considérons qu'il est de notre devoir de prendre nos responsabilités vis-à-vis des personnes et de l'environnement.

Pour brasser une bonne bière, il faut de la passion et des matières premières irréprochables provenant de sources naturelles: des céréales maltées, du houblon, de la levure et de l'eau. C'est pourquoi un environnement intact nous tient à cœur.

Chez Feldschlösschen, nous voulons que les gens dégustent notre grande variété de bières de manière responsable. Nous nous engageons en faveur d'une consommation responsable de nos boissons et de relations privilégiées avec nos clients, fournisseurs, collaborateurs et collaboratrices.



PIONNIER

Un pionnier est le premier parce qu'il fait progresser les innovations.



MAÎTRE

Un maître est le meilleur parce que seule l'excellence de la qualité de pointe le satisfait.



PARTENAIRE

Un partenaire est celui qui a le plus de succès à long terme parce qu'il garantit l'avenir par une action responsable.

FELDSCHLÖSSCHEN A 145 ANS 145 ANS D'ESPRIT PIONNIER ET DE DURABILITÉ

Années 80

RÉCUPÉRATION DE CHALEUR
Introduction d'une technologie innovante pour la récupération d'énergie (récupération de chaleur par thermocompresseurs).

Années 80

SOURCES PROFONDES
Aménagement de quatre sources profondes à Magden pour garantir l'accès à une bonne eau de brassage. Optimisation de la gestion de l'eau.

1973

BOISSONS NON ALCOOLISÉES
Feldschlösschen se lance dans le secteur des boissons non alcoolisées.

2013

PREMIER CAMION ÉLECTRIQUE DE 18 TONNES
mis en service en Suisse par Feldschlösschen.

1937

BIÈRE SANS ALCOOL
Premier brassage de bière sans alcool à la brasserie Gurten.

2014

CHAUFFAGE À L'AIDE DE LA CHALEUR PERDUE
issue de la production de bière. Le réseau de chauffage «Wärmeverbund Rheinfelden Mitte» devient opérationnel.

1889

LIAISON FERROVIAIRE
Construction d'une liaison ferroviaire directe reliant la brasserie à la gare de Rheinfelden – et donc au réseau ferroviaire des futurs CFF.

1892

UTILISATION DE LA PREMIÈRE MACHINE À GLACE
Indépendance vis-à-vis de la glace naturelle.

2019

ORDRE DE LA BIÈRE
pour Th. Janssen, responsable technique et environnement chez Feldschlösschen, pour son engagement exceptionnel en faveur de la durabilité.

NOTRE STRATÉGIE

«Together Towards ZERO» – notre stratégie en matière de durabilité – est une réponse à la demande croissante de produits durables à une époque de défis mondiaux tels que le changement climatique, la pénurie d'eau et les problèmes de santé publique.

«Together Towards ZERO» a été développée en collaboration avec des expertes et experts mondiaux de premier ordre sur une base scientifique. La stratégie est basée sur les objectifs de développement durable des Nations unies et vise à atteindre des objectifs d'émission de CO₂ allant au-delà de ceux de la Conférence de Paris sur le climat. La stratégie globale de durabilité «Together Towards ZERO» du groupe Carlsberg, auquel appartient Feldschlösschen, est en vigueur depuis 2017.

En tant que plus grande brasserie et distributeur leader de boissons, Feldschlösschen assume des responsabilités dans les domaines écologique et social et s'est fixé des objectifs qu'il poursuit résolument. Pour les atteindre, nous avons également mis en œuvre de nombreuses mesures en 2020. Les «Roadmaps» pour les domaines «Energie, CO₂ et eau» et «pour des emballages durables», ainsi qu'un programme de promotion de la consommation responsable et un programme de réduction des taux d'accidents internes à l'entreprise nous y aident.



TOGETHER TOWARDS ZERO

Film Carlsberg et rapport de durabilité 2020



STRATÉGIE DE DURABILITÉ DE FELDSCHLÖSSCHEN

Film court

TOGETHER TOWARDS ZERO



ZERO
EMPREINTE
CO₂



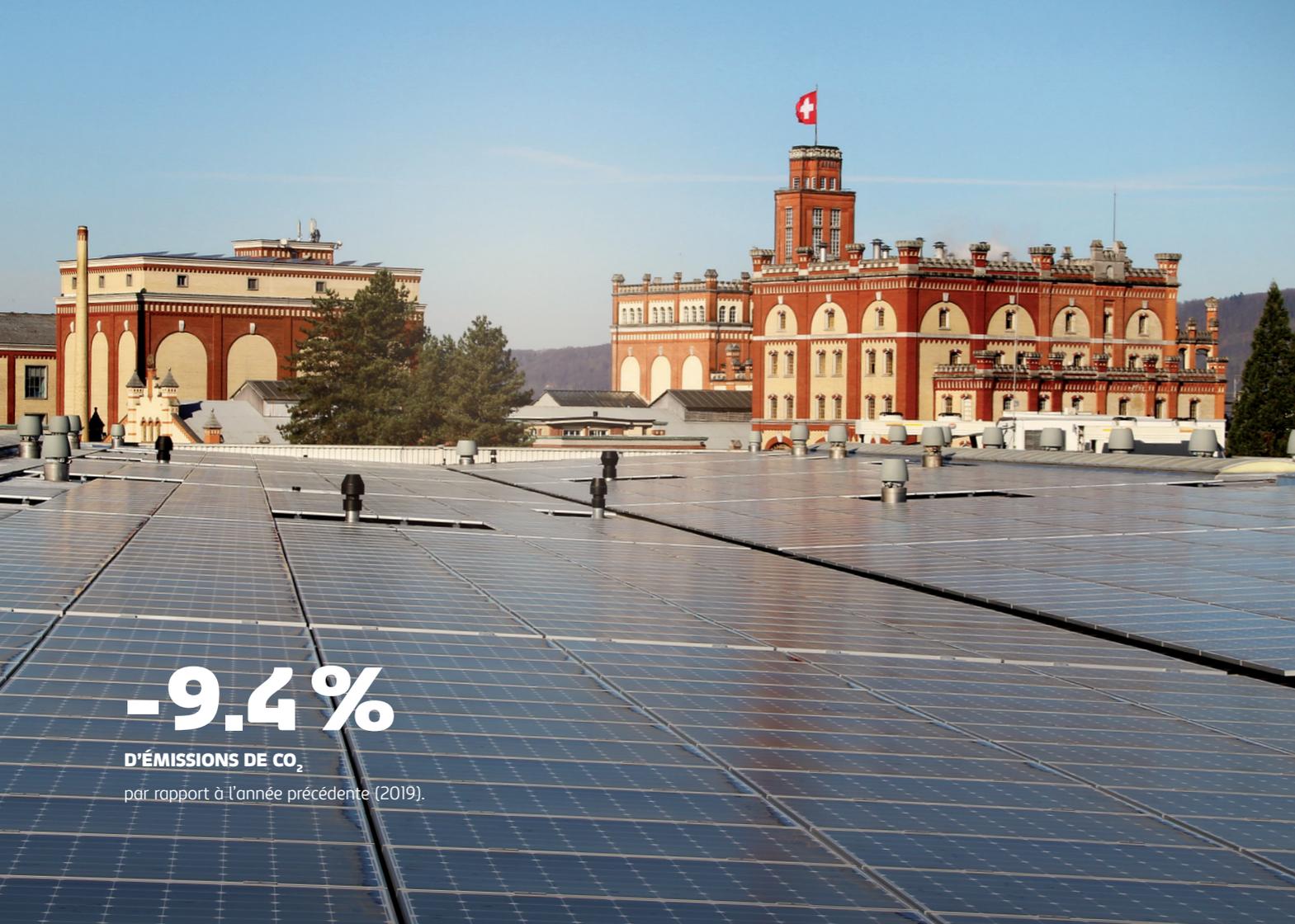
ZERO
GASPILLAGE
D'EAU



ZERO
CONSOMMATION
IRRÉSponsABLE



ZERO
CULTURE
ACCIDENT



-9.4%

D'ÉMISSIONS DE CO₂

par rapport à l'année précédente (2019).



ZERO
EMPREINTE
CO₂

OBJECTIF 2030

Une production neutre en CO₂
à la brasserie de Rheinfelden
d'ici 2030

OBJECTIF 2030

Réduction de 30 % de l'empreinte
carbone «beer in hand» d'ici
2030

PROTÉGER LE CLIMAT RÉDUIRE LE CO₂

Feldschlösschen déploie depuis de nombreuses années d'importants efforts pour réduire les émissions de CO₂. Nous minimisons les émissions de CO₂ sur tous nos sites de production, et notre propre logistique dans toute la Suisse est neutre en CO₂. Soucieux de réduire en permanence l'empreinte carbone de nos produits tout au long de la chaîne de valeur ajoutée, nous nous efforçons, entre autres, d'assurer la recyclabilité à 100 % des emballages. Pour atteindre nos objectifs, nous misons sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les technologies innovantes et la sensibilisation de nos collaborateurs et collaboratrices à un comportement encore plus durable.

OBJECTIF 1

Une production neutre en CO₂ à la brasserie de Rheinfelden d'ici 2030

Augmenter la part d'énergies renouvelables issues de la production propre pour les combustibles de la brasserie de Rheinfelden à 90% d'ici 2030

POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, NOUS MISON SUR...

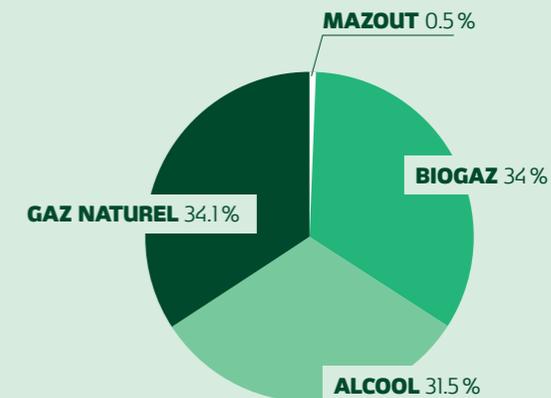
Augmentation de l'efficacité énergétique de tous les processus, en utilisant des technologies de pointe et des énergies renouvelables. Nous récupérons une grande partie de l'énergie renouvelable utilisée dans nos processus et la réinjectons dans le cycle.

La production de chaleur centrale de la brasserie de Rheinfelden a lieu dans la chaufferie et utilise le gaz naturel, le biogaz et l'alcool concentré comme énergies primaires.

Depuis les années 1980, nous réinjectons la chaleur perdue générée par le processus de production dans le cycle énergétique, dans la mesure du possible, en utilisant des systèmes de récupération de chaleur.

Les eaux usées provenant de notre propre station d'épuration des eaux usées sont fermentées. Nous produisons ainsi du biogaz, qui peut ensuite être utilisé comme énergie thermique.

SOURCES D'ÉNERGIE DES COMBUSTIBLES À RHEINFELDEN



FAITS ET CHIFFRES

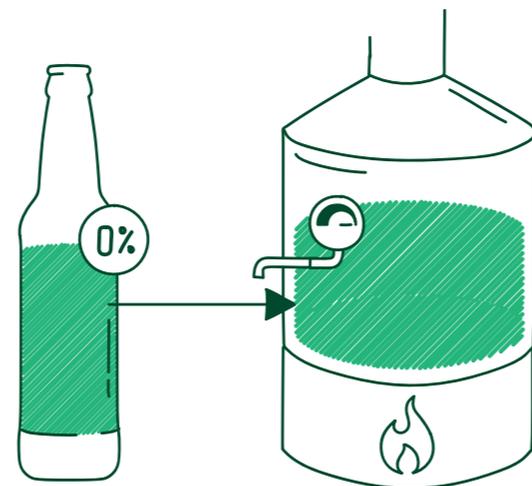


D'ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂ DEPUIS 2016

-9.4%

D'ÉMISSIONS DE CO₂

par rapport à l'année précédente



910 000 L

DE MAZOUT ÉCONOMISÉS

Lors de la fabrication de bière sans alcool, de l'alcool est produit et extrait avec précaution de la bière. Cet alcool est ensuite utilisé pour

produire de l'énergie renouvelable. Feldschlösschen l'utilise entre autres pour chauffer la salle de brassage et a ainsi économisé quelque 910 000 litres de mazout en 2020.

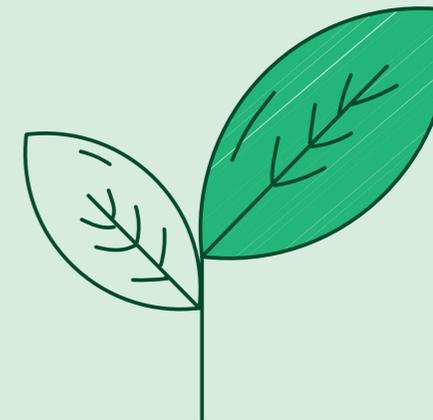
75%

DE PART D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

En 2017, nous avons défini l'objectif de porter à 75 % la part des énergies renouvelables issues de notre propre production pour couvrir les besoins en combustibles de la brasserie de Rheinfelden d'ici fin 2022. Cet objectif est lié à l'utilisation d'alcool, qui est produit en quantités croissantes. En 2020, la part était de 66 %*



* En 2020, plus de 330 000 litres d'alcool concentré ont été transformés en produits désinfectants pour soutenir la lutte contre la pandémie. Sans cette mesure, la part aurait déjà été de 73 % en 2020, un chiffre proche de l'objectif de 75 % fixé pour 2022.



2.9 mio.

KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE

Des panneaux photovoltaïques ont été installés sur les toits du bâtiment d'embouteillage et des silos à malt de Rheinfelden ainsi que sur les sites logistiques de Satigny et de Givisiez. Les quatre installations produisent un total d'environ 2.9 millions de kWh d'énergie solaire.

15.3 %

DU TOTAL DES BESOINS EN ÉLECTRICITÉ

Nos propres installations photovoltaïques couvrent 15.3% des besoins en électricité de l'ensemble de l'entreprise Feldschlösschen. Cela correspond à la consommation annuelle d'environ 700 ménages suisses.



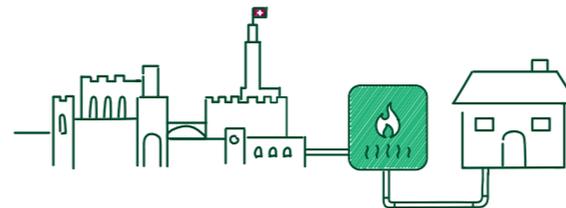
200 000 l

DE MAZOUT

Depuis 2020, nous utilisons également pour le chauffage la chaleur perdue provenant de l'alimentation en air comprimé de la ventilation du bâtiment et du circuit de la tour de refroidissement du tunnel de pasteurisation. Economie annuelle: plus de 200 000 litres de mazout.

Pour plus d'informations, voir p. 46.

Depuis 2014, nous injectons la chaleur perdue de la production de Rheinfelden dans le réseau Wärmeverbund Rheinfelden Mitte. En 2020, l'hôtel 4 étoiles Eden à Rheinfelden a été raccordé, entre autres.



14 mio.

DE KWH DE CHALEUR/AN

Grâce à des processus efficaces et au couplage avec des pompes à chaleur, 90 clients (bâtiments résidentiels, entreprises commerciales et bâtiments municipaux) ont déjà pu être approvisionnés avec environ 14 millions de kWh de chaleur par an en 2020. Cela correspond aux besoins énergétiques d'environ 930 ménages.

1.4 mio. l

DE MAZOUT

sont économisés grâce à l'utilisation de la chaleur perdue.

4100 t

D'ÉMISSIONS DE CO₂

sont ainsi évitées par an.

ÉNERGIE, CO₂ ET EAU

LA ROADMAP 2030 NOUS RAPPROCHE DE NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ



Afin d'atteindre nos objectifs dans les domaines de l'énergie, du CO₂ et de l'eau, nous suivons une feuille de route (roadmap) et nous nous concentrons tout particulièrement sur la récupération efficace de la chaleur, les moteurs performants, l'optimisation des processus et la sensibilisation de notre personnel.

EXEMPLES DE MESURES PRÉVUES

Développement des installations photovoltaïques, conversion des systèmes d'éclairage, utilisation de PET recyclé à 100%, utilisation de films rétractables recyclés à 100%, innovations en matière d'emballage, solutions numériques et intelligentes pour les processus de commande, de production et de transport, rénovation des voies ferrées / transport ferroviaire, optimisation du réseau, renouvellement des flottes de voitures, flotte de camions électriques.

Depuis 2007 déjà, Feldschlösschen a conclu avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) des accords d'objectifs volontaires, contraignants et ambitieux pour la réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation de l'efficacité énergétique, qui sont reconnus par la Confédération et les cantons.

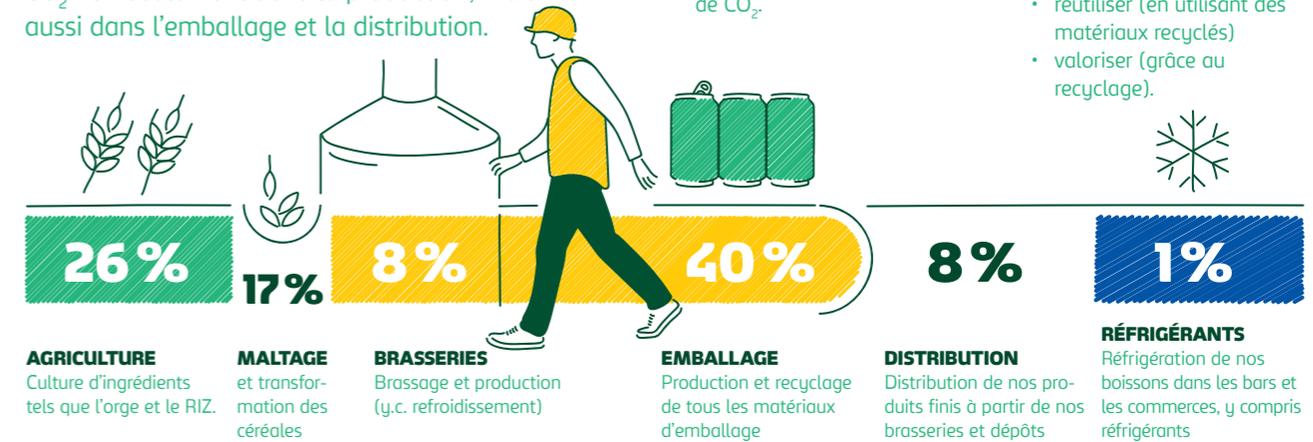
OBJECTIF 2

Réduction de 30% de l'empreinte carbone «beer in hand»* d'ici 2030

* Empreinte carbone d'une bière, en considérant son cycle de vie complet.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR PHASE DU CYCLE DE VIE DE NOS BIÈRES

Chez Feldschlösschen, ce n'est pas seulement dans la production que nous réduisons le CO₂. Nous entendons également réduire l'empreinte carbone de l'ensemble du cycle de vie de nos bières. L'empreinte carbone dite «beer in hand» doit être réduite de 30 % par hl de bière/boisson par rapport à 2015. Cela veut dire que nous explorons le potentiel de réduction du CO₂ non seulement dans la production, mais aussi dans l'emballage et la distribution.



EMBALLAGES

Avec 40 %, les matériaux d'emballage représentent la plus grande part de l'empreinte carbone des produits Feldschlösschen – 26 % sont imputables à l'agriculture et seulement 8 % à la production elle-même. La fabrication et le recyclage des matériaux d'emballage sont particulièrement importants en termes de réduction des émissions de CO₂.

«ROADMAP POUR DES EMBALLAGES DURABLES» 2030

L'objectif est d'optimiser l'ensemble du processus, de l'approvisionnement au recyclage des matériaux d'emballage, grâce à des mesures ciblées. La stratégie consiste à:

- Dabei lautet die Strategie:
- réduire (en utilisant des matériaux plus légers)
 - réutiliser (en utilisant des matériaux recyclés)
 - valoriser (grâce au recyclage).

UTILISATION DU PET

L'objectif est d'augmenter encore la part de PET recyclé (rPET) dans notre gamme de bouteilles en PET.

En 2020, Feldschlösschen a été l'une des premières entreprises suisses à recevoir l'autorisation de produire des bouteilles en rPET vert. Ainsi, nous serons en mesure de proposer l'ensemble de notre gamme de boissons dans des bouteilles en PET affichant un taux de recyclage de 40 % à partir de 2021.

Selon l'association PET-Recycling Schweiz, le taux de recyclage des bouteilles de boissons en PET en Suisse était de 83 % en 2020. Seules les bouteilles en PET transparent et bleu clair ont été transformées en rPET de qualité alimentaire pour la production de nouvelles bouteilles.

En 2021, Feldschlösschen entend augmenter continuellement l'utilisation de matériaux recyclés bleus et verts pour la production de bouteilles. A partir de 2022, 100 % de rPET sera utilisé pour les deux couleurs de bouteilles, c'est-à-dire que toutes les bouteilles PET bleues et vertes pour nos propres eaux minérales Arkina et Rhäzünser seront converties à 100 % au rPET.

FAITS ET CHIFFRES



324 t

DE PET REPRISES

En 2020, nous avons repris 324 tonnes de PET à nos clients afin de les recycler.

1743 t

DE VOLUME TOTAL DE RECYCLAGE

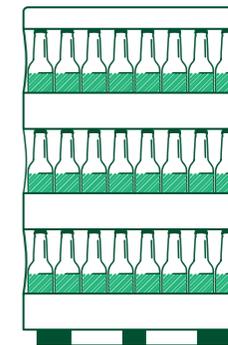
C'est 15.6 % de moins que l'année précédente. La quantité totale de déchets produits était également plus faible en 2020: elle a été massivement réduite de 16.6 %.



54.3 mio.

DE BOUTEILLES CONSIGNÉES

ont été remplies en 2020.



40 x

RÉUTILISATION DES BOUTEILLES EN VERRE CONSIGNÉES

Chez Feldschlösschen, les bouteilles en verre consignées pour la bière sont remplies en moyenne 40 fois, tandis que les bouteilles en verre consignées pour l'eau minérale sont remplies environ 60 à 80 fois.

NOTRE ENGAGEMENT

COOPÉRATIONS AVEC, ENTRE AUTRES

- l'association PET-Recycling Schweiz
- l'IGORA, Communauté d'intérêts pour l'optimisation du recyclage des emballages en aluminium
- Swiss Climate AG dans le cadre de l'utilisation de PET recyclé pour la production de bouteilles de boissons
- la SVUG, l'Association suisse pour les emballages de boissons respectueux de l'environnement
- l'association Zero Waste Switzerland



LOGISTIQUE NEUTRE EN CO₂

Feldschlösschen est la plus grande brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse, avec sa propre logistique pour ses 25 000 clients dans les secteurs de la restauration, du commerce de détail et des boissons. Nous prônons une logistique innovante et durable en matière de boissons, car nous voulons fournir nos bières et nos boissons à nos clients de la manière la plus écologique possible.

NOTRE SYSTÈME DE DISTRIBUTION À DEUX NIVEAUX

1. Réseau de préacheminement depuis les trois sites de production de Rheinfelden, Sion et Rhäzüns vers les 15 sites logistiques, les grands clients et les dépôts.
Aujourd'hui, plus de 60 % des marchandises sont déjà transportées par rail. En 2020, nous avons

60 %

DES TRANSPORTS DE MARCHANDISES VERS LES GRANDS CLIENTS ET LES DÉPÔTS PAR RAIL

étendu notre réseau de transport pour y inclure quatre sites disposant de liaisons ferroviaires, ce qui nous a permis de réduire encore les émissions de CO₂.

2. Livraison des secteurs de la restauration, du commerce de détail et des boissons avec des véhicules efficaces et peu polluants.

Des technologies innovantes garantissent que nos livraisons sont toujours efficaces et peu émettrices de CO₂. Prenons comme exemple le système Eco-Drive (télématique): ce système enregistre tous les trajets en temps réel via le GPS, permet une planification efficace des itinéraires et évite les trajets à vide. Cela se traduit également par une réduction des émissions de CO₂.

FAITS ET CHIFFRES



-15.3%

D'ÉMISSIONS DE CO₂

En 2020, les émissions de CO₂ dues aux combustibles ont baissé de 15.3% par rapport à l'année précédente



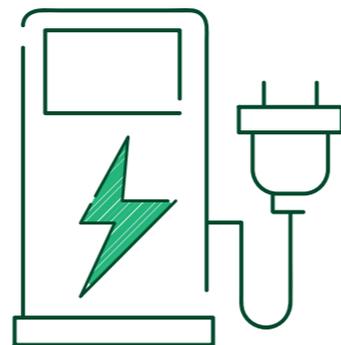
ECODRIVE

Formation de nos chauffeurs afin qu'ils adoptent un style de conduite respectueux de l'environnement.



120

VÉHICULES PROPRES À L'ENTREPRISE



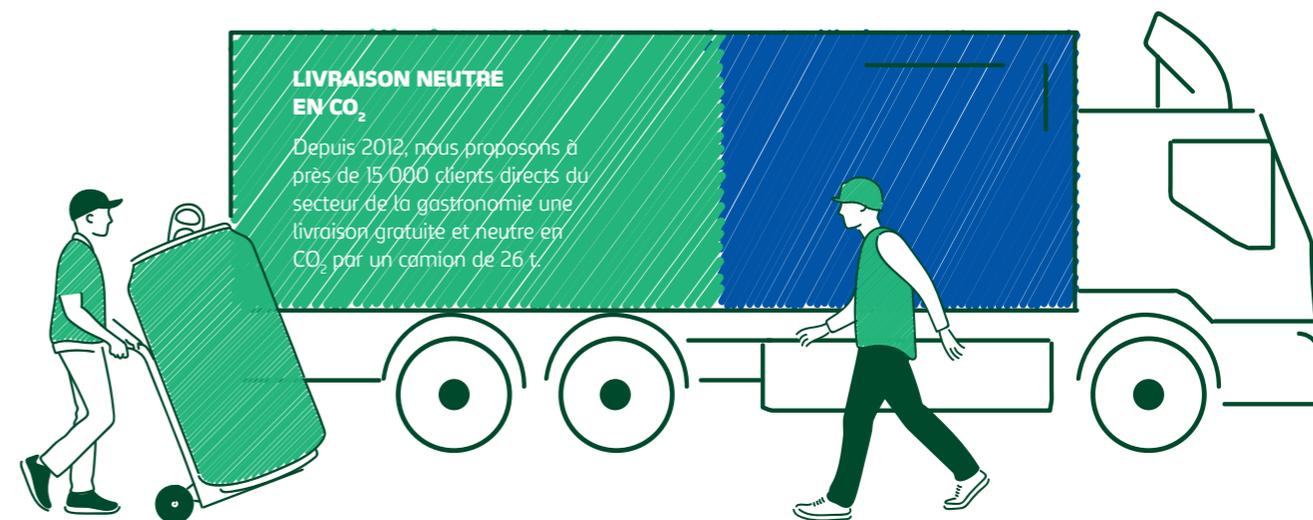
CAMION ÉLECTRIQUE DE 26 T

PREMIÈRE LIVRAISON

du premier des 20 camions électriques de 26 tonnes chez Feldschlösschen

PIONNIER DE L'UTILISATION DE CAMIONS ÉLECTRIQUES

Feldschlösschen est un pionnier de l'utilisation de camions électriques en Suisse. Déploiement du premier camion électrique de 18 tonnes en Suisse en 2013.



EMBALLAGES DURABLES EN FILM RÉTRACTABLE FABRIQUÉ À PARTIR DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

Les matériaux d'emballage jouent un rôle important dans notre entreprise en termes d'émissions de CO₂ et de consommation de ressources. Dans le courant de l'année 2020, nous avons fait passer la quasi-totalité des emballages de nos multipacks de canettes et de bouteilles en PET de la production de Rheinfelden et de Rhäzüns à un film recyclé à 100%. Cette mesure nous permettra de réduire nos émissions de CO₂ de 513 tonnes par an. Jusqu'à 40% de la matière première du film rétractable provient de notre propre plastique, qui est utilisé comme protection de transport lors de la livraison du verre neuf. La proportion de plastique recyclé doit encore être augmentée. Une équipe interne analyse en permanence les moyens de rendre tous nos emballages encore plus respectueux de l'environnement.

-513 t

D'ÉMISSIONS DE CO₂

par an grâce à l'utilisation de films rétractables fabriqués à partir de matériaux recyclés.

**Objectif:
-60 %**

DE PLASTIQUE NEUF
CONSOMMÉ D'ICI 2022
(VS 2019)



«En remplaçant les emballages de nos canettes et bouteilles en PET par des films recyclés à 100%, nous réduisons considérablement notre consommation de plastique neuf. Nous franchissons ainsi une nouvelle étape importante vers notre objectif d'utiliser des emballages durables.»

Rüdiger Galm

Responsable développement de produits
Feldschlösschen

«Nous recherchons en permanence des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique, d'augmenter la part des énergies renouvelables dans notre production et de réduire ainsi les émissions de CO₂. Notre objectif est de porter la part des énergies renouvelables dans la brasserie de Rheinfelden à 75% d'ici 2022.»

Thomas Janssen

Responsable technique et environnement
Feldschlösschen



FELDSCHLÖSSCHEN MISE SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

A la brasserie de Rheinfelden, plus de deux tiers des combustibles nécessaires à la production sont déjà couverts par des énergies renouvelables propres. Du biogaz est produit à partir des eaux usées grâce à la station d'épuration de la brasserie. L'alcool distillé provenant de la production de bières sans alcool est également utilisé pour alimenter la brasserie en chaleur. En outre, des systèmes de récupération de chaleur permettent d'utiliser l'énergie de plus en plus efficacement dans la production. La chaleur perdue que Feldschlösschen ne consomme pas lui-même est utilisée par le réseau Wärmeverbund Rheinfelden Mitte pour alimenter la vieille ville en chaleur.

QUATRE NOUVELLES LIAISONS FERROVIAIRES POUR LE RÉSEAU LOGISTIQUE

En 2020, Feldschlösschen a relié pas moins de quatre sites logistiques au rail. Afin de rendre la distribution de Feldschlösschen neutre en CO₂, nous misons depuis de nombreuses années sur un réseau de transport intelligent. Dès que cela est possible, les boissons et les marchandises sont transportées par rail du site de production aux dépôts et aux centres de distribution. Les nouvelles liaisons permettent d'éviter de nombreux trajets en camion, notamment au départ de Rheinfelden.

La conversion simultanée de quatre sites a été un véritable tour de force pour de nombreux logisticiens, à la fois sur les sites de production et de chargement. Trois anciens sites ont été déplacés vers les nouveaux centres logistiques disposant de liaisons ferroviaires, et de nombreux processus ont été réorganisés. Cela a valu la peine!

+9%

**DE TRANSPORTS
PAR RAIL**

grâce aux 4 nouvelles liaisons ferroviaires.

100%

DES BOISSONS

sont distribuées en transport combiné au départ de Rhäzüns.

-91.5%

D'ÉMISSIONS DE CO₂

par an grâce aux 4 nouvelles liaisons ferroviaires.



«Ce projet montre que la durabilité a besoin d'une stratégie. Ce n'est qu'en poursuivant sa stratégie de manière cohérente que l'on peut atteindre son objectif. Nous recherchons en permanence les meilleures solutions et les meilleurs sites pour optimiser notre réseau.»

Frank Pfeiffer

Distribution / Transportation Manager
Feldschlösschen

«Les réactions des clients concernant **Smart Order** sont très positives. C'est effectivement une solution intelligente: Nous facilitons la commande de bières et de boissons à nos clients, tout en réduisant le nombre de livraisons et les émissions de CO₂.»

Manfred Weiss
Head of Digital
Feldschlösschen



LA «**COMMANDE INTELLIGENTE**» RÉDUIT LES ÉMISSIONS DE CO₂

Depuis 2020, Feldschlösschen met à disposition la fonction **Smart Order** sur son application client **FS.Cockpit**. La **commande intelligente** facilite considérablement le travail de gestion des boissons pour le restaurateur ou la restauratrice. En même temps, elle permet à Feldschlösschen d'optimiser son mode de livraison: Les commandes de piquet sont réduites et le nombre de livraisons diminue en conséquence – tout comme les émissions de CO₂. Avec **Smart Order**, nous prévoyons les achats futurs et soumettons une proposition précise à notre client. Elle est basée sur les données des commandes précédentes, les données météorologiques actuelles et les informations démographiques de l'environnement immédiat du client. De cette façon, nous déterminons la date, les articles et les quantités de la future commande. Et la cerise sur le gâteau: **Smart Order** est un **«système qui apprend»**, ce qui signifie que les suggestions deviennent de plus en plus précises.

24/7 Les commandes peuvent être passées dans l'application client **FS.Cockpit** à tout moment.

14 NOUVEAUX CAMIONS FRIGO- RIFIQUES

«STATE OF THE ART» POUR LA RÉFRIGÉRA- TION DES BOISSONS

En 2020, seuls quelques festivals, concerts, événements sportifs et culturels ont pu avoir lieu. Mais cela va changer – et une bonne bière fraîche fera toujours partie d'une fête, même à l'avenir. En tout cas, les Event Services de Feldschlösschen sont prêts et ont acheté 14 nouveaux camions frigorifiques, dont l'isolation est de la plus haute qualité. Cela garantit un refroidissement écologique de la bière et des boissons, même pendant les grandes chaleurs estivales. La porte en trois parties des nouveaux camions frigorifiques facilite l'accès et réduit en même temps la surface d'ouverture de la porte – ce qui minimise les pertes de froid et permet donc d'économiser de l'électricité. Nous faisons également attention à la durabilité en ce qui concerne les systèmes de refroidissement. Le prochain été festivalier viendra à coup sûr!

0.34

EST LA VALEUR K
des nouveaux
camions
frigorifiques.

33%

DES PORTES
sont ouvertes, au
lieu de 50%.

10%

D'ÉLECTRICITÉ
sont économisés grâce
à l'utilisation d'un
système de refroidisse-
ment moderne.



«Pour les camions frigorifiques, les réfrigérateurs et les refroidisseurs à circulation, nous misons sur des équipements de haute qualité, bien isolés et d'une longue durée de vie.»

Hansjörg Streit
Responsable technique Event Services
Feldschlösschen



-15%

**DE CONSOMMATION D'EAU
DEPUIS 2016**

Au cours des cinq dernières années, la consommation d'eau a diminué de 15%.



**ZERO
GASPILLAGE
D'EAU**

OBJECTIF 2022

Réduction continue de la consommation d'eau

OBJECTIF 2030

Consommation de moins de 2 litres d'eau par litre de bière brassée

**UTILISATION
EFFICACE
DE L'EAU**

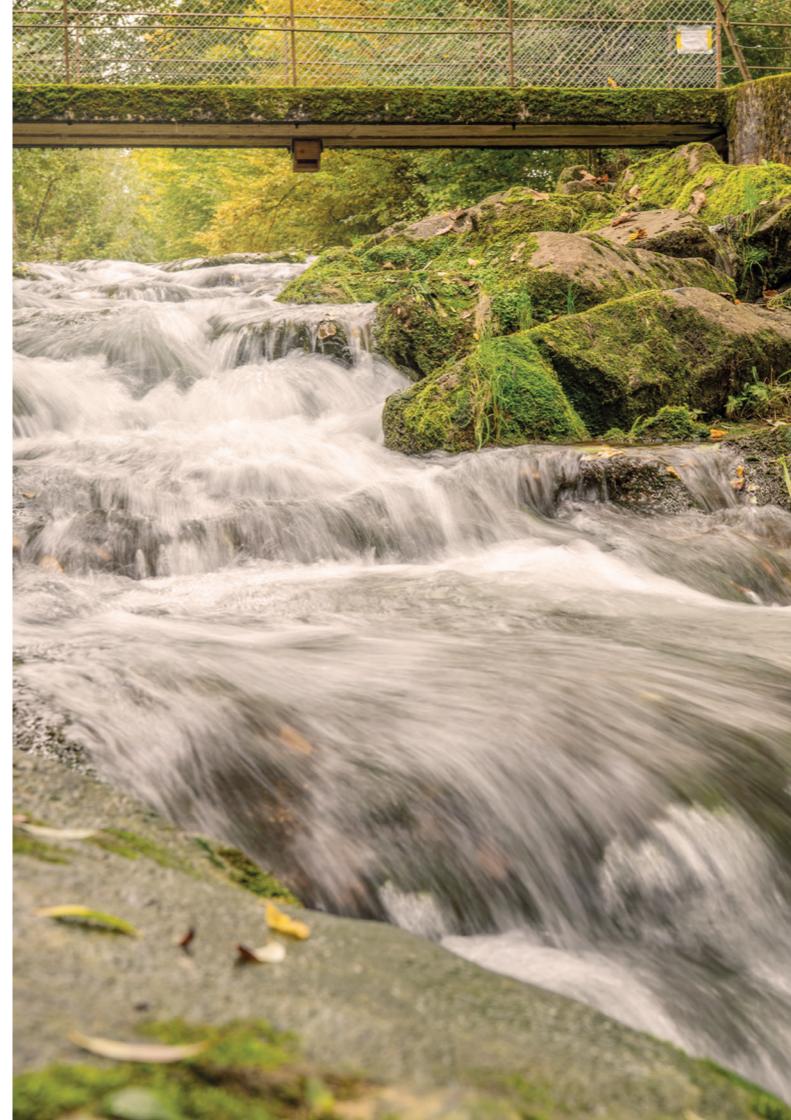
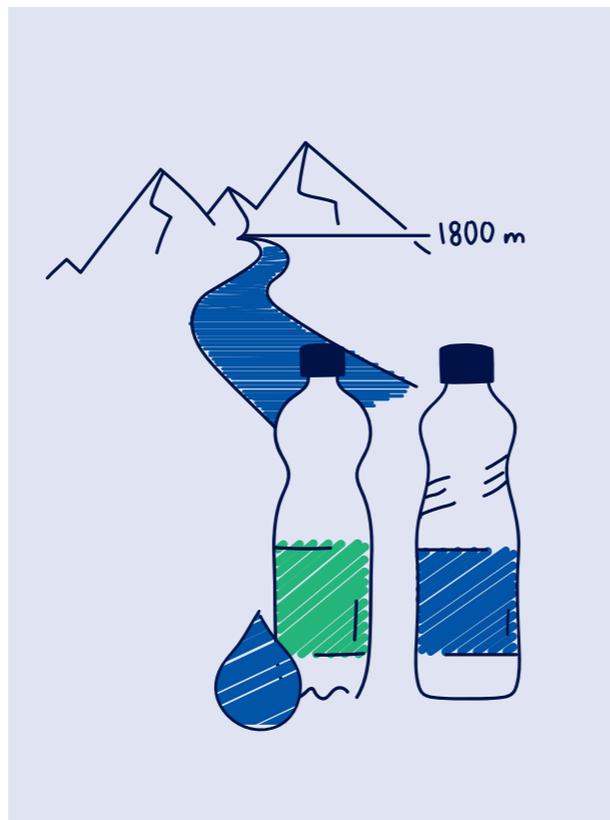
L'eau est une ressource précieuse et devient de plus en plus un enjeu, même en Suisse. Le manque d'eau et la qualité de l'eau sont également discutés dans notre pays. Depuis longtemps déjà, Feldschlösschen se soucie du traitement et de la protection de cette précieuse ressource, qui est à la base d'excellentes bières.

A Rheinfelden, Sion et Rhäzüns, Feldschlösschen utilise presque exclusivement ses propres sources, exploitées de manière durable.

EAU DE SOURCE SION ET RHÄZÜNS

Feldschlösschen prélève l'eau pour sa brasserie de Sion à partir du réseau municipal de Sion, qui est principalement alimenté par la source La Fille. Cette source jaillit à une altitude de 1800 m, au-dessus de Sion près d'Arbaz, dans la vallée de Sionne

Sur notre site de Rhäzüns dans les Grisons, nous mettons en bouteille les eaux minérales Rhäzünser et Arkina de nos propres sources et produisons diverses boissons rafraîchissantes. Les sources jaillissent sur la rive gauche du Rhin postérieur, non loin du rocher de Rhäzüns, au pied du Heinzenberg. L'eau est prélevée à une profondeur de 50 mètres.



DE LA BONNE EAU – DE LA BONNE BIÈRE LE TRÉSOR CRISTALLIN DES PROFONDEURS

L'eau de brassage à Rheinfelden provient de nos propres sources profondes dans la vallée Magdenertal. Dès les années 1980, Feldschlösschen avait exploré de nouvelles sources intactes avec une vision entrepreneuriale. Après plusieurs forages, la précieuse ressource a été découverte à une profondeur de 300 mètres, qui est encore aujourd'hui la source de la délicieuse bière Feldschlösschen. Quatre sources avec des eaux souterraines profondes, naturelles et pures ont été aménagées. Plus de 700 ans de migration à travers le sol rocheux lui ont permis de conserver sa pureté et sa fraîcheur d'origine. L'aménagement des sources, y compris la construction des stations de pompage, du réseau de conduites et d'un grand réservoir, a pris sept ans.

OBJECTIF ZÉRO GASPILLAGE D'EAU

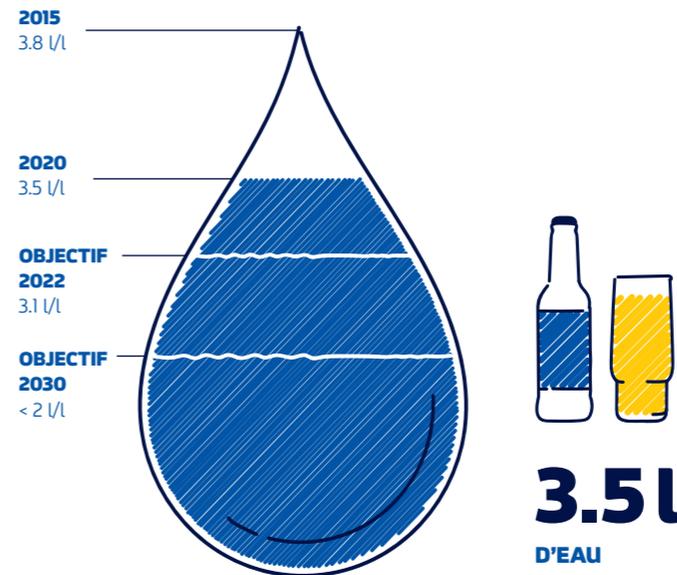
Feldschlösschen a recours aux technologies les plus récentes et performantes pour utiliser l'eau de manière efficace. Dans la mesure du possible, nous optimisons nos processus pour non seulement économiser l'eau, mais aussi pour atteindre d'autres objectifs.

ÉCONOMISER L'EAU PRODUIRE DE L'ÉNERGIE DE CHAUFFAGE À PARTIR DE LA CHALEUR PERDUE

L'optimisation intégrale de la gestion de l'eau est une préoccupation majeure pour Feldschlösschen. Ce faisant, nous prenons en compte divers aspects, p. ex. la charge organique des eaux usées. Les eaux usées de la brasserie de Rheinfelden sont traitées dans une station de prétraitement des eaux usées. Dans cette dernière, les eaux usées sont fermentées en l'absence d'oxygène. Cela permet de réduire la charge organique des eaux usées et de produire du biogaz, qui est utilisé comme énergie thermique dans la chaufferie de la brasserie.

L'installation en 2020 d'une nouvelle pompe à chaleur dans le tunnel de pasteurisation nous permet également d'utiliser la chaleur perdue pour chauffer le processus et de réduire en même temps la consommation d'eau de refroidissement.

DE CONSOMMATION SPÉCIFIQUE D'EAU



En 2020, nous avons utilisé 3.5 litres d'eau pour produire 1 litre de bière, de boisson non alcoolisée ou d'eau minérale.



-4.6 %
DE CONSOMMATION
D'EAU

Par rapport à l'année précédente (2019), nous avons réduit la consommation d'eau de 4.6%.

97%
D'EAU DE SOURCE

Nous puisons 97% de l'eau que nous utilisons de nos propres sources.

UNE NOUVELLE POMPE À CHALEUR QUI ÉCONOMISE L'EAU ET LA CHALEUR

En novembre 2020, Feldschlösschen a mis en service une pompe à chaleur innovante pour le chauffage et le refroidissement du tunnel de pasteurisation dans le bâtiment d'embouteillage de Rheinfelden. Dans le tunnel de pasteurisation, le processus de production de certains produits est complété par le chauffage. Les produits sont chauffés à environ 63°C dans le récipient, puis refroidis. Contrairement à ce qui se faisait autrefois, la chaleur extraite de l'eau de refroidissement n'est plus libérée dans l'atmosphère par la tour de refroidissement, mais portée à une température d'environ 67°C par la pompe à chaleur intégrée au processus, puis à nouveau utilisée pour chauffer le tunnel de pasteurisation. Un cercle vertueux!

-50 %

**DE BESOINS EN
CHALEUR**

pour le tunnel de pasteurisation grâce à la nouvelle pompe à chaleur.

200 000 l

**DE MAZOUT
ÉCONOMISÉS**

-8 000 m³

D'EAU

consommés par an.



«L'utilisation de cette pompe à chaleur innovante nous permet d'atteindre simultanément deux objectifs: Nous réduisons la consommation d'eau pour le refroidissement et, en utilisant la chaleur perdue, nous diminuons massivement notre consommation de gaz naturel.»

Lukas Martin

Technicien en énergie et environnement
Feldschlösschen



84%

de nos clients directs dans le commerce de détail et la restauration proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen en 2020.



ZERO CONSOMMATION IRRESPONSABLE

OBJECTIF 2022

100 % de disponibilité pour la bière sans alcool

OBJECTIF 2030

Promotion continue de la consommation responsable de boissons alcoolisées.

CONSOMMATION RESPONSABLE DE NOS BOISSONS ALCOOLISÉES

En tant que brasserie leader, nous nous engageons en faveur de la consommation raisonnable et responsable de boissons alcoolisées. Nous voulons que les consommateurs apprécient notre grande variété de bières. Toutefois, il nous importe qu'ils le fassent de manière responsable. C'est pourquoi nous préconisons une commercialisation responsable de nos produits et une consommation modérée.

NOTRE GAMME DE PRODUITS SANS ALCOOL

Feldschlösschen propose une gamme de boissons diversifiée et attrayante. Cela inclut un grand nombre de boissons non alcoolisées.

NOS PROPRES EAUX MINÉRALES

Arkina, Rhäzünser

BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES ISSUES DE NOTRE PROPRE PRODUCTION

Rhäzünser Plus, Queen's, Schweppes

BIÈRES À TENEUR RÉDUITE EN ALCOOL OU SANS ALCOOL

Eve, Bilz Panaché, Feldschlösschen Sans Alcool, Cardinal 0,0 %, etc.

ÉLARGISSEMENT DE LA GAMME

Nous élargissons constamment notre gamme par des bières à teneur réduite en alcool et sans alcool.



2018

Lancement de la Feldschlösschen Blanche Sans Alcool (commerce de détail)



2020

Lancement de la Cardinal 0,0% (gastronomie)

NOTRE ENGAGEMENT

En tant qu'entreprise responsable, nous respectons des normes internes et externes élevées pour la production, la distribution et la commercialisation de nos bières sans alcool.

VASTE DISPONIBILITÉ

de boissons non alcoolisées dans la gastronomie et le commerce de détail.

1

AU MOINS

BIÈRE SANS ALCOOL

dans les événements et les points de vente.

DÉCLARATION DE LA TENEUR EN ALCOOL

La déclaration de la teneur en alcool d'une bière sans alcool n'est pas requise par la loi. Toutefois, Feldschlösschen déclare la teneur en alcool sur tous ses produits.





**FRIENDS
FOR
FRIENDS.CH**
Savourons ensemble
avec modération.

Avec notre programme «Friends for Friends» nous sensibilisons les consommateurs à la nécessité de consommer des boissons alcoolisées de manière responsable. Lors des festivals et des grands événements, nous les encourageons chaleureusement à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs amis vis-à-vis de l'alcool.

25

ANS

Tel est l'âge minimum pour les mannequins dans nos publicités.

84%

de nos clients directs dans le commerce de détail et la gastronomie proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen en 2020.



ÉLARGISSEMENT DE LA GAMME ET DE LA DISPONIBILITÉ DE BIÈRES SANS ALCOOL

Feldschlösschen propose depuis toujours une vaste gamme de boissons à ses clients. Depuis quelques années, nous élargissons systématiquement notre gamme de bières et de boissons sans alcool ou à teneur réduite en alcool. En effet, de plus en plus de personnes souhaitent adopter une alimentation saine et un mode de vie actif. La bière sans alcool s'inscrit parfaitement dans cette démarche. A l'automne 2020, Feldschlösschen a lancé une campagne de RP: la bière sans alcool est un choix de boisson parfait dans les situations où l'on souhaite consommer une boisson naturellement rafraîchissante ou éviter délibérément l'alcool. Nous nous engageons à faire en sorte que tous nos clients proposent de la bière sans alcool et que des boissons sans alcool soient largement disponibles.

+13 %

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ont été réalisés sur la bière sans alcool par Feldschlösschen en 2020 par rapport à 2019.

+7 %

DE CROISSANCE

Ces dernières années, la catégorie des bières sans alcool a connu une croissance annuelle moyenne de 7 % sur le marché suisse.



«La bière sans alcool est très à la mode. Désaltérante et savoureuse, elle est en train de devenir une boisson branchée. Avec nos différentes bières sans alcool, nous permettons de varier les plaisirs et contribuons à un mode de vie sain.»

Astrid Roland
Senior Brand Manager, Marketing
Feldschlösschen

«Nous avons réagi rapidement. Dès le début de la pandémie de coronavirus, nous avons demandé les autorisations nécessaires pour pouvoir céder notre alcool concentré issu de la production pour la fabrication de désinfectants. Il est extrêmement positif que Feldschlösschen ait ainsi pu apporter une contribution à la lutte contre la pandémie.»

Gaby Gerber

Responsable communication
d'entreprise et public affairs
Feldschlösschen



DU DÉSINFECTANT POUR LUTTER CONTRE LA PANDÉMIE GRÂCE À LA BIÈRE SANS ALCOOL

En 2020, la Suisse a consommé plus de bière Feldschlösschen sans alcool que jamais auparavant. Effet secondaire très appréciable de la bière sans alcool: la désalcoolisation de la bière produit de l'alcool pur. Normalement, Feldschlösschen valorise cet alcool sous forme de source d'énergie thermique renouvelable. Cependant, en raison de la pandémie de coronavirus, l'alcool pur était très rare au printemps 2020. C'est pourquoi Feldschlösschen a décidé de donner cet alcool concentré pour la production de produits désinfectants. L'entreprise a ainsi contribué de manière significative à pallier la pénurie en Suisse. Cet exemple prouve encore une fois que la bière sans alcool de Feldschlösschen est doublement bonne – pour l'homme et pour l'environnement.

330 000 l

D'ALCOOL CONCENTRÉ

ont été cédés par Feldschlösschen à divers fabricants de désinfectants en 2020.

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX RESTAURATEURS

Même en temps de crise, Feldschlösschen se considère comme un partenaire pour ses clients de la restauration. Après presque deux mois de confinement au printemps 2020, le secteur de la restauration a pu reprendre ses activités en mai. Un ensemble complet de mesures de solidarité a donc été mis en place. Ainsi, le personnel du service Restauration de la brasserie a nettoyé gratuitement et sans relâche des centaines de tireuses à bière sur une période de trois semaines afin d'assurer une remise en service impeccable. Feldschlösschen a également fait preuve de solidarité lors de la deuxième vague à l'hiver 2020: les 1200 membres du personnel ont tous reçu à Noël des bons à utiliser dans la gastronomie – pour un repas de Noël festif, malgré la pandémie.

450

SERVICES DE NETTOYAGE GRATUITS

chaque jour pendant 3 semaines pour soutenir les restaurateurs.

1200

BONS

distribués aux collaborateurs et collaboratrices, à utiliser dans la gastronomie pour le repas de Noël.



«Par notre offre de soutien, nous voulions aider activement nos clients restaurateurs lorsque les établissements ont été autorisés à rouvrir après le confinement. Les réactions ont été extrêmement positives.»

René Zwygart

Responsable du service clientèle technique
Feldschlösschen

«Je trouve génial que Feldschlösschen puisse contribuer à la durabilité sociale grâce à notre collaboration avec la fondation Stiftung MBF. Trop souvent, on sous-estime les personnes handicapées et leurs capacités, alors qu'on devrait prendre exemple sur eux et sur eux et sur leur attitude plus fréquemment.»

Carolina Fünfgeld

Coordinatrice ventes & marketing visiteurs
Feldschlösschen



RESPONSABILITÉ SOCIALE

45 ANS DE COLLABORATION AVEC LA FONDATION MBF

Depuis 1976, Feldschlösschen collabore avec la fondation MBF, une entreprise sociale pour les personnes ayant besoin de soutien à Stein dans le Fricktal. Au sein de son atelier sont fabriqués, entre autres, des coffrets cadeaux et des présents de jubilé en bois pour Feldschlösschen, ou encore des kits promotionnels. Certains produits sont vendus dans le Fanshop de Rheinfelden, p. ex. des 'sacs à main pour hommes' en bois ou des 'bière-mètres' qui peuvent être remplis de bière individuellement. Ces produits sont très populaires auprès des visiteurs et des personnes qui participent à la visite guidée de

la brasserie. Différents services de Feldschlösschen apprécient les articles innovants et durables de la fondation MBF et la flexibilité de l'atelier. En effet, la collaboration avec la fondation se fait en toute simplicité. Nos collaborateurs essaient les articles, et chacun peut participer au processus de création des produits.

Nous sommes particulièrement fiers du fait que, depuis plus de dix ans, une à deux personnes occupent des postes de travail protégés de la fondation MBF chez Feldschlösschen à Rheinfelden.

Christoph Egloff, responsable d'exploitation et membre de la direction de la fondation, affirme avec conviction: «Pour nos collaborateurs aux postes de travail protégés, il est essentiel d'effectuer un travail utile». D'ailleurs, certains d'entre eux sont des fans inconditionnels de Feldschlösschen.



-18%

D'ACCIDENTS DU TRAVAIL



ZERO CULTURE ACCIDENT

OBJECTIF 2022

Réduction annuelle du
taux d'accidents

OBJECTIF 2030

Zéro accident

OBJECTIF ZÉRO ACCIDENTS

La protection et le bien-être de nos collaborateurs et collaboratrices sont des priorités absolues pour Feldschlösschen. En cette année 2020 de pandémie, nous avons pris un engagement particulier en faveur de la santé. Depuis mars, les collaborateurs et collaboratrices sont en télétravail, dans la mesure du possible. Des mesures de sécurité strictes ont été introduites dans la production et des directives claires ont été publiées pour les employés du service externe et de la distribution.

Nous menons des activités visant à réduire le nombre d'accidents, que ce soit dans la production ou la logistique. Nous organisons régulièrement des formations sur la gestion des risques, la bonne manipulation des outils de travail et des équipements de protection.

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ET À LA SANTÉ

Afin d'atteindre notre objectif «zéro accident» dans l'environnement de travail, nous avons établi un plan en trois points. Cela implique une identification, une analyse et une minimisation systématiques des risques. Cela n'est possible que si nous disposons de lignes directrices claires que tout le monde respecte, si les exigences de sécurité sont bien communiquées et si les supérieurs hiérarchiques donnent l'exemple.



FRIENDLY WORKSPACE DISTINCTION

Ayant reçu le label Friendly Workspace de Promotion Santé Suisse, nous nous engageons à ce que nos collaborateurs et collaboratrices bénéficient de bonnes conditions de travail. Un personnel motivé et en bonne santé est la condition sine qua non du succès. Notre service de gestion de la santé en entreprise propose p. ex. des cours de fitness pour les collaborateurs et collaboratrices.



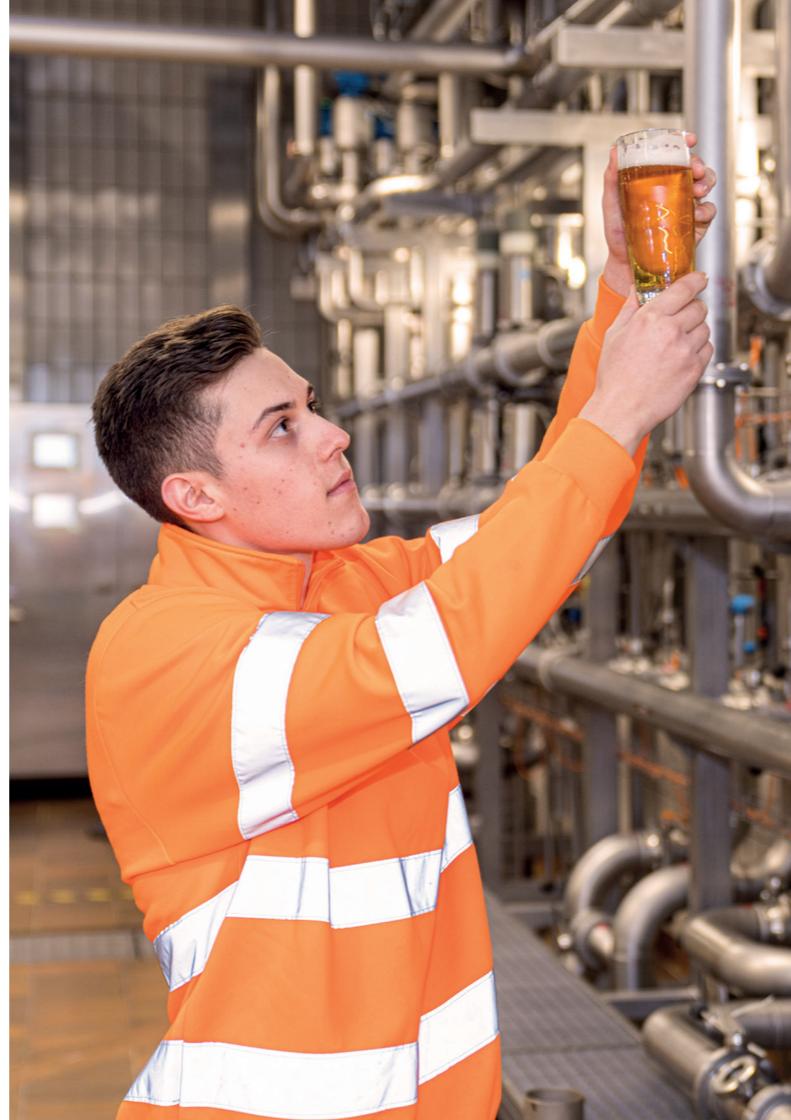
PROGRAMME «ZÄME STARK»

En 2020, de nombreux collaborateurs et collaboratrices ont apporté leur aide à d'autres services lorsqu'ils ou elles n'avaient pas suffisamment de travail dans leur propre domaine. De cette manière, nous nous sommes soutenus mutuellement – et avons beaucoup appris les uns des autres.

ENGAGEMENT POUR LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE

La transmission du savoir et de l'expérience pratique est une priorité chez Feldschlösschen. Nous attachons une grande importance à la formation continue en interne. Nous assurons le transfert de connaissances par le biais de formations internes et du travail interéquipes. Divers outils en ligne sont également utilisés.

La pandémie a exigé de nos collaborateurs et collaboratrices encore plus de flexibilité que d'habitude. Cela a permis à beaucoup de travailler temporairement en dehors de leur domaine habituel. C'est aussi une sorte de formation continue. Nous offrons également à notre personnel la possibilité de suivre des cours, des formations et des séminaires, qui sont importants pour un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.



NOUS ASSURONS LA RELÈVE INDISPENSABLE



20

APPRENTIS &
APPRENTIS

3

STAGIAIRES D'ÉCOLE
DE COMMERCE

Feldschlösschen forme des apprentis dans plusieurs professions sur différents sites en Suisse, notamment des employés de commerce, des technologues en denrées alimentaires CFC, des logisticiens CFC, des installateurs, électriciens et des médiamaticiens CFC. En 2020, une vingtaine d'apprentis et trois stagiaires d'école de commerce ont été employés chez Feldschlösschen.

Nous assurons également la relève indispensable des brasseurs: Ensemble avec l'Association suisse des brasseries, nous avons mis en place un atelier d'apprentissage à Rheinfelden en 2020 pour les apprentis technologues en denrées alimentaires CFC, spécialisés dans la bière.

Notre entreprise est également fortement impliquée dans la formation des sommeliers et sommelières de bière suisses, une formation proposée en coopération avec la fédération GastroSuisse et l'Association suisse des brasseries.

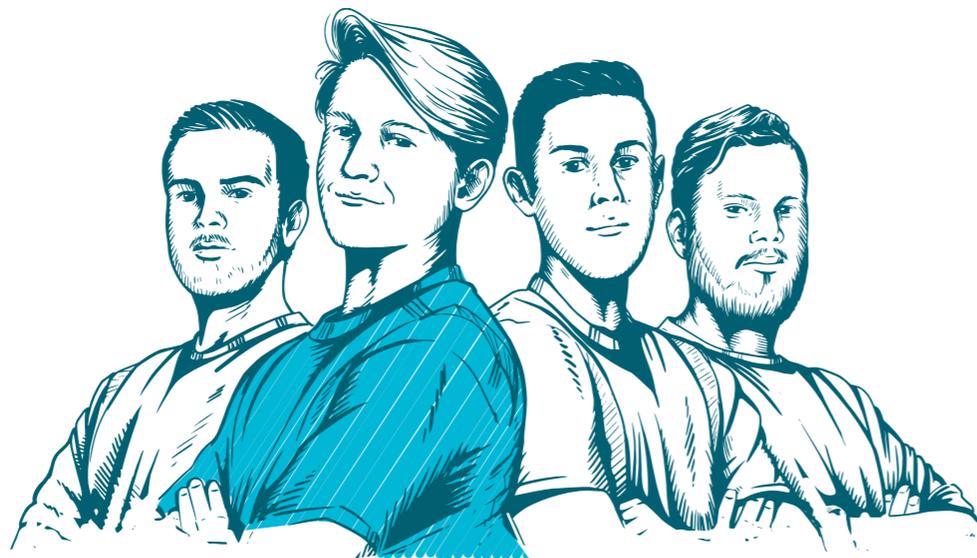
FAITS ET CHIFFRES

-18 %



D'ACCIDENTS DU TRAVAIL

Réduction de 18 % du nombre d'accidents du travail par rapport à 2019.



580

PERSONNES

de la production et de la logistique ont participé aux journées de la sécurité en 2020.



OFFRE POUR UNE ALIMENTATION SAINE

Nous contribuons à une alimentation saine de nos collaborateurs et collaboratrices grâce à des informations et des offres concrètes: paniers de fruits

à divers endroits pour le personnel, réfrigérateurs à Rheinfelden avec des en-cas frais et sains.



LES «SAFETY AMBASSADORS» RENDENT LA DISTRIBUTION ENCORE PLUS SÛRE

Depuis début 2020, quatre collaborateurs et collaboratrices expérimentées et spécialement formées sont déployées dans toute la Suisse comme Safety Ambassadors de Feldschlösschen. Ils accompagnent les chauffeurs pendant leurs tournées de livraison chez des clients ou à des événements. Ces ambassadeurs de la sécurité ont pour tâche d'identifier les possibilités d'amélioration, de désamorcer les situations délicates. Cela va de l'équipement de protection individuelle au comportement général de conduite, en passant par le chargement des véhicules et les livraisons aux clients. L'objectif étant de réduire constamment les risques d'accident du travail et de la route. Le travail des ambassadeurs est devenu une partie intégrante de la culture de travail chez Feldschlösschen.

3 jours

PAR SEMAINE

Telle est la fréquence moyenne à laquelle les «ambassadeurs de la sécurité» de Feldschlösschen sillonnent les routes.

4

AMBASSADEURS DE LA SÉCURITÉ

sont en service dans la distribution chez Feldschlösschen.

-12

ACCIDENTS DU TRAVAIL

dans la distribution par rapport à l'année précédente.



«La désignation des ambassadeurs de la sécurité pour la logistique et les services événementiels était un projet totalement inédit. Personne n'avait d'expérience en la matière. Aujourd'hui, ils sont fermement ancrés dans le travail quotidien et très appréciés. Je suis très heureux de cette réussite. Par leur soutien, les ambassadeurs apportent une contribution majeure au programme interne «zäme stark».»

Thomas Niklaus

Responsable distribution Suisse romande & Safety Ambassador
Feldschlösschen

«J'ai adoré assumer la responsabilité d'un projet aussi important que la «bière des apprentis». Le travail d'équipe a été positif, tout comme le fait que nous ayons pu développer une bière vendue au nom de Feldschlösschen.»

Michael Essig

Apprenti technologue en denrées alimentaires, spécialisé dans la bière Feldschlösschen



LES APPRENTIS BRASSENT LEUR PROPRE BIÈRE – ET S'INVESTISSENT DANS LA RELÈVE DES BRASSEURS

Chaque année, Feldschlösschen forme de jeunes brasseurs et brasseuses à Rheinfelden. En 2020, quatre apprentis technologues en denrées alimentaires, spécialisés dans la bière, ont de nouveau pu créer leur propre bière de A à Z. La «bière des apprentis», comme on l'appelle en interne, a été vendue au printemps sous le nom de «Feldschlösschen Golden Ale» dans certains supermarchés Coop. Cette expérience passionnante n'a pas seulement profité aux apprentis: le prix d'achat de chaque pack a été reversé au fonds de formation de l'Association suisse

des brasseries. Grâce aux recettes générées et au soutien de Feldschlösschen, un atelier d'apprentissage a été mis en place à Rheinfelden. Dorénavant, chaque année, des apprentis de brasseries de toute la Suisse se réuniront ici pour une semaine d'apprentissage axée sur la pratique. L'atelier d'apprentissage rendra la formation de brasseur encore plus attrayante, de sorte que, espérons-le, davantage de jeunes décideront d'apprendre ce métier si varié à l'avenir.

11

APPRENTIS DE TOUTE LA SUISSE

ont suivi le premier cours de l'atelier d'apprentissage pour les futurs brasseurs à Rheinfelden en 2020.

75 000

FRANCS

issus des recettes de la vente de la «Feldschlösschen Golden Ale» ont été remis par les apprentis brasseurs 2020 à l'Association suisse des brasseries pour le fonds de formation.

CHIFFRES-CLÉS 2020

INFORMATIONS DE FOND SUR LES CHIFFRES-CLÉS 2020

L'année 2020 a été une année extraordinaire pour Feldschlösschen à bien des égards. Au cours d'une année normale, nous fournissons de la bière et des boissons à environ 25 000 clients dans les secteurs de la restauration, du commerce de détail et des boissons dans toute la Suisse, ainsi qu'à quelque 7 000 événements de petite et de grande envergure. En 2020, les restaurants, hôtels, clubs et bars de nombreuses régions en Suisse ont été fermés pendant plusieurs semaines ou n'ont ouvert leurs portes que dans des conditions strictes. Festivals, concerts, rencontres sportives – de nombreux événements ont été annulés sans être remplacés. Les ventes dans le commerce de

détail étaient loin de pouvoir compenser tous ces manques à gagner. Outre l'impact économique, cette situation a également des répercussions sur les chiffres-clés du rapport de durabilité.

DEUX EXEMPLES

DEGRÉ DE COUVERTURE DES COMBUSTIBLES PAR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

En 2020, plus de 330 000 litres d'alcool concentré ont été transformés en produits désinfectants pour soutenir la lutte contre la pandémie. Sans cette mesure, la part aurait déjà été de 73 % en 2020, un chiffre proche de l'objectif de 75 % fixé pour 2022.

MATÉRIAUX D'EMBALLAGE ET RECYCLAGE

En 2020, nous avons vendu moins de bière en fût, car les ventes ont chuté dans la restauration et augmenté dans le commerce de détail. Le mélange des différents types de récipients a un impact sur la consommation de matériaux d'emballage (verre, carton, plastique), l'efficacité de la logistique et la reprise des récipients recyclables. Bien que moins de clients aient été approvisionnés avec moins de bière et de boissons, des tournées de distribution ont eu lieu. Cela signifie que pour de nombreux chiffres, il faut tenir compte du fait que 2020 n'était pas une année «normale».

DÉCHETS

Proportion totale recyclée

2020: 80.1 %
2019: 79.2 %
Différence par rapport à
l'année précédente +1.1 %

Quantité de verre recyclé

2020: 932 t
2019: 942 t
Différence par rapport à
l'année précédente -1.1 %

Quantité de PET recyclé

2020: 324 t
2019: 387 t
Différence par rapport à
l'année précédente -16.4 %

CONSOMMATION RESPONSABLE

En 2020, 84% de nos clients directs proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen.

ÉNERGIE ET CO₂

Emissions de CO₂ dues à la consommation de combustibles dans la production et la logistique

2020: 3156 t de CO₂
2019: 3229 t de CO₂
Différence par rapport à
l'année précédente -2.3 %
Réduction au cours des
5 dernières années -21.9 %

Emissions de CO₂ issues des carburants

2020: 3370 t de CO₂
2019: 3978 t de CO₂
Différence par rapport à
l'année précédente -15.3 %
Réduction au cours des
5 dernières années -23.8 %

Total des émissions de CO₂

2020: 6526 t de CO₂
2019: 7207 t de CO₂
Différence par rapport à
l'année précédente -9.4 %
Réduction au cours des
5 dernières années -22.9 %

Degré de couverture des combustibles par des énergies renouvelables (Brasserie Feldschlösschen)

2020: 65.5 %
2019: 66.1 %
Différence par rapport à
l'année précédente -1.0 %

Consommation de biogaz

2020: 1239 000 m³
2019: 1250 000 m³
Différence par rapport à
l'année précédente -0.9 %

Quantité valorisée d'alcool concentré issu de la désalcoolisation

2020: 1491 000 l
2019: 1328 000 l
Différence par rapport à
l'année précédente +12.3 %

Feldschlösschen Boissons SA

Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden

+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

Février 2021
Période du rapport 2020



imprimé en
suisse