

2017 NACHHALTIG ENGAGIERT FÜR DIE ZUKUNFT

Unser Ziel: Bis 2022 steigern wir den Anteil an erneuerbaren Energien in der Brauerei in Rheinfelden auf 75% und bis 2030 auf über 90%.

ENERGIE & CO₂

-9,3%
CO₂-AUSSTOSS

Die erneut sehr starke Reduktion des CO₂-Ausstosses durch den Verbrauch fossiler Brenn- und Treibstoffe konnte durch Massnahmen in der Produktion und durch die Optimierung der Logistikprozesse, die kontinuierliche Erneuerungen der Lkw- und PW Flotte sowie die Umstellung auf Elektro stapler erreicht werden.



ZERO
CO₂-
FUSSABDRUCK

52%

ERNEUERBARE ENERGIEN

Anteil erneuerbarer Energien am Brennstoffbedarf der Produktion in Rheinfelden.

-8,4%

WÄRMEVERBRAUCH PRODUKTION

Erneut konnte durch die Nachrüstung weiterer Energierückgewinnungssysteme der Wärmeverbrauch um 8,4% reduziert werden.

82%

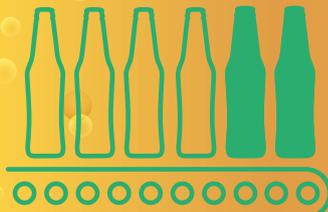
RECYCLINGANTEIL TOTAL

Es sind 2610 Tonnen Abfall aus der Produktion und der Logistik angefallen. Wiederum konnten 82,1% dem Recycling zugeführt werden.

77 Millionen

MEHRWEGFLASCHEN

wurden 2017 abgefüllt. Zudem wurden 2285 000 Mehrwegbecher an Grossanlässen eingesetzt.



1307 000 l
EINSPARUNG HEIZÖL

Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Biogas und konzentrierten Alkohol aus der Herstellung alkoholfreien Bieres.

ELEKTRIZITÄT

2 966 000 kWh

ELEKTRIZITÄTSPRODUKTION

durch Photovoltaikanlagen auf Gebäuden des Unternehmens Feldschlösschen. Dies entspricht dem jährlichen Verbrauch von 680 Schweizer Haushalten.

-5,5%

ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCH

Durch weitere Massnahmen zur Effizienzsteigerung im Produktionsprozess, durch bessere Beleuchtung und Gebäudetechnik.

393 Tonnen
RECYCLINGMENGE PET

An den Standorten Rheinfelden und Rhäzüns wurden 393 Tonnen PET zurückgenommen und dem Recycling zugeführt. Das sind 45 Tonnen mehr als im Jahr 2016.



GESUNDHEIT & ARBEITSSICHERHEIT

-15%

BETRIEBSUNFÄLLE

Durch konsequente Sicherheitsmassnahmen und Schulungen der Mitarbeitenden konnte die Zahl der Betriebsunfälle um 15% gesenkt werden.



ZERO
UNFALL-
KULTUR

VERANTWORTUNGS- VOLLER GENUSS

60%

2017 boten 60% unserer direkt belieferten Kunden alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an.



ZERO
VERANTWORTUNGS-
LOSSES
TRINKEN

WASSER



ZERO
WASSER-
VERSCHWENDUNG

-10,3%

WASSERVERBRAUCH

Somit wurden 88 Mio. Liter weniger Wasser durch verbesserte Prozessführung und Wasserverwertung verbraucht.

ERFOLG UND ZUKUNFT IN GESCHICHTEN

30 neue Renault-Trucks für Feldschlösschen

Seit Ende 2017 fährt Feldschlösschen noch umweltfreundlicher. Die durchzugsstarken Lkw bringen uns auch in puncto Emissionsverringerung auf die Überholspur.

Die Renault-Trucks Modell D WIDE 18 P4X2 LOW bringen eine ganze Menge starke Argumente mit. So gestalten sie den Verteilverkehr in Zukunft nicht nur noch schneller und sicherer, mit ihrem ausgesprochen kleinen Wenderadius bringen sie unsere Biermarken jetzt auch noch souveräner in jeden Winkel der Schweiz – Ganz zur Freude unserer Chauffeure. Gering sind aber vor allem auch ihre CO₂-Emissionen und ihr



Treibstoffverbrauch. Mit der konsequenten Investition in eine emissionsarme Lkw- und PW-Flotte sowie umweltfreundliche Elektrostapler und der zusätzlichen Verlegung von weiterem Transportvolumen auf die Bahn kommt Feldschlösschen seinen Umwelt- und Klimazielen immer näher. Ein Weg, auf den wir stolz sind.

Beer Station: umweltfreundlichster Biergenuss für zu Hause und draussen

100 Prozent Vergnügen. Zero Waste. Die «Beer Stations» machens möglich. Seit knapp einem Jahr sind rund 170 dieser mobilen Bierzapfstationen schweizweit im Einsatz. Der Clou: Diese Innovation ermöglicht das unkomplizierte Befüllen von 2-Liter-Glaskaraffen und 1-Liter-Growlern. Damit lässt sich Offenbier überall geniessen, und nirgendwo entsteht unnötiger Abfall.

Nicht jeder Trend kommt überall gleich gut an. Für die sogenannten Growler Stations gilt jedoch das Gegenteil. Aus den USA kommend, entfaltet dieses von Feldschlösschen weiterentwickelte System auch hier seine unbegrenzten Möglichkeiten. Das zeigt die zunehmende Anzahl der installierten Beer Stations bei Gastronomen und Getränkehändlern sowie die Akzeptanz unter den Feldschlösschen-Fans. Der Vorteil: frisch gezapfter Biergenuss für zu Hause und unterwegs. Die 2-Liter-Glaskaraffe eignet sich perfekt für zu Hause, als Geschenk oder für gesellige Stunden im Lieblingslokal. Im 1-Liter-Growler wird das Bier dank des doppelwandigen Edelstahls isoliert und bleibt so bis zu sechs Stunden kühl. Ideal also für draussen. In beiden Gefässen ist das Bier vier Wochen lang zapffrisch.

Bewusst geniessen – überall

Der Konsum wird für Bierfreunde mit dieser Vielfalt und Flexibilität besonders attraktiv. Leere Karaffen und Growler lassen sich mit einem Bier der Wahl bei einem beliebigen Händler in der Nähe wieder auffüllen oder auf www.beer4you.ch bestellen. So einfach geht Verantwortung übernehmen.

Durch die Mitgliedschaft bei Zero Waste Switzerland unterstützt Feldschlösschen die Verbreitung der Zero-Waste-Philosophie der Sensibilisierung und Begleitung der Bevölkerung zur nachhaltigen Abfallreduktion sowie die Förderung einer ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Gesellschaft.



Energie & CO₂

CO₂-Ausstoss aus Brennstoffverbrauch
2017: 3 908t CO₂
2016: 4 041t CO₂
Differenz zum Vorjahr -3,3%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -8,2%

CO₂-Ausstoss aus Treibstoff
2017: 4 011t CO₂
2016: 4 420t CO₂
Differenz zum Vorjahr -9,3%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -7,3%

CO₂-Ausstoss total
2017: 7 919t CO₂
2016: 8 461t CO₂
Differenz zum Vorjahr -6,4%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -7,9%

Deckungsgrad Brennstoff aus erneuerbaren Energien (Produktion)
2017: 44,5%
2016: 47,8%
Differenz zum Vorjahr -6,8%

Biogasverbrauch
2017: 1 049 000m³
2016: 1 217 000m³
Differenz zum Vorjahr -13,8%

Verwertungsmenge konzentrierter Alkohol aus Entalkoholisierung
2017: 782 000l
2016: 936 000l
Differenz zum Vorjahr -16,5%

Abfälle

Recyclinganteil total
2017: 82,1%
2016: 81,1%
Differenz zum Vorjahr +1,2%

Recyclingmenge Glas
2017: 928t
2016: 1 278t
Differenz zum Vorjahr -27,4%

Recyclingmenge PET
2017: 393t
2016: 348t
Differenz zum Vorjahr +12,9%

Verantwortungsvoller Konsum

2017 boten 60% unserer direkt belieferten Kunden alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an.

Kontakt

Feldschlösschen Getränke AG
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden

+41 (0)848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.com

Berichtsperiode 2017