



Comunicato stampa

Rheinfelden, 23 settembre 2026

Avvio dei lavori per il nuovo magazzino ad alta scaffalatura: Feldschlösschen investe nel futuro del sito di Rheinfelden

Con l'avvio dei lavori di mercoledì 23 settembre 2026, Feldschlösschen dà il via alla costruzione di un nuovo magazzino ad alta scaffalatura presso la sua sede principale di Rheinfelden. Questo centro logistico ultramoderno, con una capacità di circa 50'000 pallet, costituisce il cuore del progetto NOVA e crea le condizioni necessarie per una logistica orientata al futuro. Con questo progetto, Feldschlösschen riafferma il proprio impegno a lungo termine nei confronti del sito di Rheinfelden e rafforza la propria competitività per il futuro.

Dopo un'intensa fase di pianificazione e preparazione, i rappresentanti di Feldschlösschen, della Città di Rheinfelden e delle aziende partner coinvolte hanno dato ufficialmente il via ai lavori del nuovo magazzino ad alta scaffalatura. L'inizio del cantiere segna l'avvio di uno dei più importanti progetti infrastrutturali della storia recente dell'azienda. Con il nuovo centro logistico, Feldschlösschen crea ulteriori capacità di stoccaggio e modernizza i propri processi logistici. In futuro, il magazzino ad alta scaffalatura potrà ospitare circa 50'000 pallet di bevande e consentirà una gestione più efficiente e centralizzata dei flussi di merci da Rheinfelden verso tutta la Svizzera. Con questo progetto, Feldschlösschen investe non solo in una logistica moderna, ma anche nel futuro. «Chi visita il nostro stabilimento si rende conto che Feldschlösschen si è costantemente evoluta negli ultimi 150 anni. Oggi spetta a noi creare le condizioni per la prossima generazione. È proprio questo il significato dell'avvio dei lavori di oggi», afferma Thomas Amstutz, CEO di Feldschlösschen.

Costruzione durante l'attività operativa

I lavori saranno realizzati per fasi e dovrebbero proseguire fino al 2030. Per tutta la durata del progetto, la produzione e la logistica presso il sito di Rheinfelden continueranno a operare

senza alcuna limitazione. Anders Siboni, responsabile Supply Chain di Feldschlösschen, sottolinea: «Realizzare un progetto di queste dimensioni mantenendo al contempo le normali attività operative rappresenta una sfida significativa. Grazie a un'attenta pianificazione e a una stretta collaborazione, garantiamo che le nostre circa 25'000 clienti e i nostri 25'000 clienti continuino a essere riforniti in modo affidabile durante l'intera fase di costruzione.»

Dalla fase di pianificazione alla fase di costruzione

Prima dell'avvio dei lavori, il team di progetto di Feldschlösschen ha percorso un lungo e intenso cammino per creare le basi necessarie allo sviluppo futuro dell'area del birrificio. Ciò ha incluso, tra l'altro, la revisione parziale del piano regolatore, ampie procedure di pianificazione e autorizzazione, nonché una stretta collaborazione con le autorità e numerosi soggetti coinvolti. Tim Fischbacher, responsabile del progetto presso Feldschlösschen, guarda con grande entusiasmo alla prossima fase di costruzione: «Lavoriamo per questo momento dal 2022. Sono quindi particolarmente felice di poter celebrare oggi insieme l'inizio dei lavori. Ringrazio il nostro team di progetto, i nostri partner regionali, le autorità e in particolare le cittadine e i cittadini di Rheinfelden per la fiducia e il sostegno dimostrati. Ora inizia la fase in cui i nostri piani diventeranno realtà passo dopo passo.»

Il progetto edilizio, che prevede un investimento di diverse decine di milioni di franchi, riveste una grande importanza non solo per Feldschlösschen, ma anche per Rheinfelden e per il suo sviluppo a lungo termine. Claudia Rohrer, sindaca di Rheinfelden, sottolinea in particolare il forte legame tra l'azienda e la città: «Grazie al nostro castello, Rheinfelden è conosciuta in tutta la Svizzera. Questo importante investimento nel nostro territorio rappresenta un segnale forte. Siamo orgogliosi e riconoscenti di essere il comune che ospita Feldschlösschen da 150 anni e di poter continuare a esserlo anche in futuro grazie a questa decisione. Perché una Rheinfelden senza Feldschlösschen non possiamo e non vogliamo immaginarla.»

Partner principali del progetto

Progettazione generale	Jauslin Stebler AG
Impresa di costruzione	Erne Gruppe AG
Automazione del magazzino	Swisslog
Progettazione della facciata	Salathé Architetti

Immagini

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloessen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa l'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. www.feldschloessen.swiss

